

## Curriculum Vitae Europass

### Informazioni personali

Cognome Nome Alberico Tremigliozi  
 Indirizzo via A. Protti, 10 – 40139 8 Bologna  
 Telefono 328-6774949  
 E-mail a.tremigliozi@gmail.com  
 Cittadinanza Italiana  
 Data di nascita 27/09/1975  
 Sesso M

### Esperienze Professionali

Date	<b>luglio 2013 – data odierna</b>
Lavoro o posizione ricoperti	<b>Founder &amp; CEO</b>
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementazione piattaforma di gestione delle call4 ideas, call4 startup e call for contributor per ACEA e evoluzione del modello di open innovation dell'azienda</li> <li>• Implementazione piattaforma di open innovation e sviluppo di APP di selezione e voting delle idee per il Board of Directors presso A2A</li> <li>• Sviluppo del modello di idea generation e management presso il Gruppo Hera e implementazione della piattaforma a supporto dell'idea generation dei dipendenti</li> <li>• Sviluppo di nuove modalità di engagement degli stakeholder utilizzando principi di digital transformation presso primaria azienda del settore utilities</li> <li>• Progettazione e gestione di workshop con 200 quadri e dirigenti di primaria azienda delle Telecomunicazioni per la diffusione del modello di stakeholder engagement</li> <li>• Evoluzione del modello di engagement e Gestione delle attività di coinvolgimento degli stakeholder e integrazione dell'analisi di materialità presso azienda leader del settore Telecomunicazioni</li> <li>• Implementazione piattaforma RE2N a supporto del modello CSV presso primaria multinazionale energy</li> <li>• Definizione di un modello di valutazione degli impatti delle iniziative di sostenibilità per ridefinire i modelli di business delle aziende in chiave sostenibilità con modelli predittivi dei risultati basati su analytics e big data presso azienda leader del settore delle telecomunicazioni</li> <li>• Implementazione APP RE2N a supporto del modello di valutazione dello Shared Value per primaria azienda settore telco</li> <li>• Progettazione di piattaforma raccolta di dati e l'analisi di dati di progetti di sostenibilità e di mappatura e pesatura degli stakeholder per AESS Modena e sviluppo della relativa APP</li> <li>• Progettazione del Master in "CSR &amp; Ethical Management" e docenze</li> <li>• Benchmark indicatori di sostenibilità per azienda del Settore Idrico</li> <li>• Sviluppo analisi di materialità e bilancio di sostenibilità per azienda del kids fashion</li> <li>• Sviluppo analisi di materialità e bilancio di sostenibilità per azienda del settore spirits</li> <li>• Benchmark kpi di sostenibilità settore automotive</li> <li>• Supporto ad attività di assessment e benchmark per adozione ISO26000 in diversi settori (agroalimentare, trasporti, servizio idrico, ecc..)</li> </ul>
Nome datore di lavoro / Committente	<b>RE2N srl</b>
Tipo di attività o settore	<b>Consulting e software development</b>
Capacità e competenze tecniche acquisite	Ideazione della piattaforma, definizione del modello di business, sviluppo dell'offerta commerciale e business planning. Conduzione attiva e realizzazione dei progetti
Date	<b>maggio 2017 – dicembre 2017</b>
Lavoro o posizione ricoperti	<b>Bu Energy – Manager</b>

Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piano di ottimizzazione investimenti presso media azienda utilities del nord-est</li> <li>• Revisione organizzativa Unità di Customer Experience Management presso primaria multiutilities nazionale</li> <li>• Modello organizzativo post-merger fra due aziende farmaceutiche;</li> </ul>
Nome datore di lavoro / Committente	<b>BAIN – sede di Milano</b>
Tipo di attività o settore	<b>Consulting</b>
Capacità e competenze tecniche acquisite	Mi sono occupato di Impostazione, pianificazione, gestione e realizzazione di diversi progetti presso multi utilities leader di settore in Italia e dello sviluppo delle attività di consulting sui temi di corporate social responsibility. In particolare
Date	<b>novembre 2014 – maggio 2017</b>
Lavoro o posizione ricoperti	<b>ENERGY &amp; UTILITIES – Manager</b>
Principali attività e responsabilità	<p>Mi sono occupato di Impostazione, pianificazione, gestione e realizzazione di diversi progetti presso multi utilities leader di settore in Italia e dello sviluppo delle attività di consulting. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementazione modello e piattaforma di open innovation presso Gruppo Hera;</li> <li>• Modello competenze e Knowledge unit dipendenti presso gruppo Hera</li> <li>• Modello valutazione impatti ESG presso operatore settore ferroviario;</li> <li>• Riorganizzazione funzione AFC presso IREN</li> <li>• Due Diligence per merger fra due multiutilities del nord Italia;</li> <li>• Analisi Processi e organizzazione reti di distribuzione (Idrico e Energia) AcegasApsAmga</li> <li>• Implementazione Canone Rai in bolletta (analisi processi e modello operativo e organizzativo) presso Gruppo Hera</li> <li>• Modello Reportistica Direzione Energia presso InRete distribuzione</li> <li>• Ottimizzazione make or buy propedeutico alle gare gas per InRete distribuzione</li> <li>• Analisi impatti organizzativi e sviluppo del piano di Change Management a seguito dell'implementazione dell'Unbundling presso Gruppo Hera.</li> <li>• Rivisitazione del modello di business secondo logiche di sostenibilità e sviluppo del CSV Model per primaria banca nazionale.</li> </ul>
Nome datore di lavoro / Committente	<b>BIP – BUSINESS INTEGRATION PARTNER, sede di Bologna</b>
Tipo di attività o settore	<b>Consulting</b>
Capacità e competenze tecniche acquisite	Con altre due persone ho avuto la responsabilità di creare e lanciare la sede di Bologna dell'azienda. In meno di due anni l'ufficio è passato da 3 a 17 risorse con un fatturato generato di ca. 1 milione di euro. Responsabilità diretta di 7 risorse.
Date	<b>luglio 2008 – novembre 2014</b>
Lavoro o posizione ricoperti	<b>UTILITIES &amp; SERVIZI – Manager (da luglio 2011) Project Leader (luglio 2008 – luglio 2011)</b>
Principali attività e responsabilità	<p>Impostazione, pianificazione, gestione e realizzazione di diversi progetti presso multi utilities leader di settore in Italia. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modello di Work Force Management BU Idrico – Gruppo Hera</li> <li>• Implementazione modello CSV – Enel Green Power</li> <li>• Piano industriale - Dolomiti Energia</li> <li>• Sviluppo del modello commerciale della rete di punti vendita – Enel</li> <li>• Implementazione modello di BSC di Gruppo – Iren</li> <li>• Riposizionamento strategico e business development model Golder Associates (multinazionale di Engineering Ambientale ed Energetica);</li> <li>• Sviluppo del piano di comunicazione online – Tiemme (società di trasporto pubblico locale della toscana del sud)</li> <li>• Supporto alla riorganizzazione della funzione marketing – HeraComm</li> <li>• Definizione degli scenari di integrazione post acquisizione di una società di vendita Gas – Marche Multiservizi;</li> <li>• Modello di valorizzazione delle iniziative di sostenibilità ambientale – Gruppo Hera;</li> <li>• Definizione dei contratti di servizio e logiche intercompany – Gruppo Hera;</li> <li>• Impostazione e realizzazione dell'Enterprise Process Model – Gruppo Hera;</li> <li>• Ridefinizione del modello di autorizzazione alla spesa e di controllo degli investimenti – Gruppo Hera;</li> <li>• Definizione del modello di gestione degli indicatori aziendali – Gruppo Hera;</li> <li>• Supporto alla realizzazione degli Adeguamenti Normativi – Gruppo Hera;</li> </ul>

Nome datore di lavoro / Committente	<b>SCS CONSULTING, sede di Bologna</b>
Tipo di attività o settore	<b>Consulting</b>
Capacità e competenze tecniche acquisite	Responsabile di un Project Leader, tre Senior Consultant e due Analyst (pianificazione del lavoro, training on the job e piani di crescita e formazione). Partecipazione alle attività interne di lead generation e prospecting attraverso analisi di mercato, definizione della struttura d'offerta e incontri con i manager dei clienti e dei potenziali clienti. Sviluppo dei contenuti di analisi e conduzione di progetti complessi.
Date	<b>aprile 2002 – giugno 2008</b>
Lavoro o posizione ricoperti	<b>Da Analista a Project Manager</b>
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetto di reimpostazione della struttura di pricing e degli assortimenti propedeutica alla revisione del sistema di controllo di gestione commerciale presso Coop Tirreno</li> <li>• Project Manager in un progetto internazionale volto alla introduzione di metodologie innovative di shopping trip – Coop Estense.</li> <li>• Business Process Re-engineering, SCM e revisione organizzativa presso Salmoiraghi&amp;Viganò;</li> <li>• Impostazione della Struttura e dei Modelli di Controllo di Gestione – AgostiniCedis.</li> <li>• Impostazione del Corporate Business Plan per azienda del settore FoodService (Quartiglia).</li> <li>• Definizione della strategia di integrazione fra vari "canali" (Sogegross)</li> <li>• Revisione della Supply Chain e ridefinizione del Network Logistico e Change management degli accordi di partnership (Lombardini);</li> <li>• Analisi per l'implementazione di nuovo software ERP con particolare focus sulle problematiche di integrazione commerciale-logistica (varie aziende).</li> </ul>
Nome datore di lavoro / Committente	<b>WINCOR NIXDORF RETAIL CONSULTING</b>
Tipo di attività o settore	<b>Consulting</b>
Capacità e competenze tecniche acquisite	Analisi processi e organizzazione, sviluppo modelli logistici e commerciali, analisi funzionale per l'implementazione di porgetti software, project management, gestione delle risorse
Date	Gennaio 2006 – giugno 2011
Lavoro o posizione ricoperti	Blogger a contratto
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatore, curatore e redattore del blog professionale di informazione dedicato alle aziende del settore retail, <a href="http://theretailer.blogosfere.it">http://theretailer.blogosfere.it</a></li> </ul>
Nome datore di lavoro / Committente	<b>BLOGOSFERE SRL</b>
Tipo di attività o settore	Editoria
Capacità e competenze tecniche acquisite	Redazione articoli, produzione contenuti editoriali, webmarketing
<b>Accreditamento presso albi o elenchi dei manager qualificati</b>	Iniziare con le informazioni più recenti ed elencare separatamente ciascun iscrizione.
Ente/Organizzazione	
Indirizzo	via, numero civico, città, provincia, stato
Numero / Riferimento iscrizione	
Capacità e competenze tecniche acquisite	
<b>Istruzione e formazione</b>	
1994-2001	
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea in Economia e Commercio - Punteggio: 110/110 e lode.
Pagina 3/4 - Curriculum vitae di Cognome/i Nome/i	

Principali tematiche/competenze professionali acquisite | Tesi sperimentale in Ec. e Gest. delle Imprese, "Nascita ed evoluzione di un nuovo intermediario commerciale: il metamediary. Il caso Finmatica."; Relatore: A. Capasso.

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione | Università degli Studi del Sannio - Benevento

1990-1994

Titolo della qualifica rilasciata | Diploma di Ragioneria - Punteggio: 60/60

Principali tematiche/competenze professionali acquisite

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione | Istituto Tecnico Commerciale "G. Alberti" di Benevento

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Livello europeo (\*)

Lingua

Lingua

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
Inglese	C1	Inglese	C1	Inglese	B2	Inglese	B2	Inglese	B2
Francese	A2	Francese	A2	Francese	A2	Francese	A1	Francese	A1

(\*) [Quadro comune europeo di riferimento per le lingue](#)

Capacità e competenze tecniche | "Advanced Marketing Course 2000" - Volterra, novembre 2000  
 Corso di marketing avanzato, riservato alle prime 10 squadre classificate alla XII edizione del Premio Philip Morris per il Marketing.

Ulteriori informazioni

- Borsa di studio, IRI Management-ETI, "Premio di laurea in management e new technology" (edizione 2002).
- Diversi corsi di formazione aziendali sui seguenti temi: time management, gestione dei conflitti e negoziazione, leadership, gestione e valutazione dei collaboratori.
- "Premio Philip Morris per il Marketing 2000" - 9° classificato (900 studenti italiani in gara).

Le informazioni contenute nel curriculum sono rilasciate ai sensi degli articoli 46/47 del D.P.R. 445/2000.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento Europeo (G.D.P.R. 2016/680).

Firma

