

## **CURRICULUM VITAE GABRIELE CHIODI**



- |                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>1. NOME</b>            | Gabriele   |
| <b>2. COGNOME</b>         | Chiodi   |
| <b>3. DATA DI NASCITA</b> | 18/07/1959   |
| <b>4. CITTADINANZA</b>    | Italiana   |
| <b>5. RESIDENZA</b>       | Rimini, Viale Nazario Sauro 56   |
| <b>6. DOMICILIO</b>       | Rimini, Via Del Pino, 5  |
| <b>7. TELEFONO</b>        | 0541.384455 – 335.8356836  |
| <b>8. E-MAIL</b>          | <a href="mailto:gabriele@chiodiconsulting.it">gabriele@chiodiconsulting.it</a> |
| <b>9. STATO CIVILE</b>    | Coniugato  |



## **10. FORMAZIONE**

Diploma presso Istituto Tecnico commerciale - Roberto Valturio - Rimini.

Corso di Laurea in Scienze Internazionali e Diplomatiche - Università Di Bologna.

Docente a contratto di Green Marketing - presso Università di Bologna.

## **11. LINGUE STRANIERE**

Inglese (Buono: parlato e scritto)

Francese (ottimo: parlato e scritto)

## **12. ALTRE ESPERIENZE**

Partecipante a numerosi corsi di formazione e aggiornamento in tecniche di Marketing, Finanza agevolata, ordinaria e internazionale, Informatica gestionale e P.N.L.

## **13. POSIZIONE ATTUALE**

Libero Professionista, Consulente Aziendale e giornalista pubblicitario.

## **14. ALTRE SPECIALIZZAZIONI**

- Esperto in marketing, specializzato nella consulenza a favore delle aziende operanti nel settore del seafood;
- Esperto in Finanza Agevolata e Ordinaria alle Imprese per l'accesso a Programmi Di Ricerca Europei.
- Realizzazione progetti d'internazionalizzazione delle imprese, rapporti con Istituti Bancari.



- Collaborazione editoriale con ampia pubblicazione di articoli in tema di marketing, in particolare di blu marketing con le Riviste specializzate: MARK UP – GDO Week – IL Pesce – Largo consumo;

### **Annualità 2020**

- Consulente, giornalista pubblicista e opinionista specializzato in ambito seafood per le Riviste specializzate Mark Up e GDO WEEK, del gruppo editoriale Tecniche Nuove di Milano con la realizzazione di numerosi articoli e progettazione quarta edizione dell'evento Seafood Summit di Rimini del 26 novembre 2020 – Coordinamento e realizzazione del numero speciale dedicato a [www.seafoodsummit.it](http://www.seafoodsummit.it).
- Consulenza per l'accesso a fondi strutturali europei dedicati al settore Seafood denominati FEAMP a favore di numerose aziende del settore Seafood. ( fra le quali: SALMON CLUB di Quinto di Treviso – DAVIMAR s.r.l. Chioggia - ERMA s.r.l. Mira (VE) – ALLOFISH di Brambio (LO) E.C.

### **Annualità 2019**

- Consulente, giornalista pubblicista e opinionista specializzato in ambito seafood per le Riviste specializzate Mark Up e GDO WEEK, del gruppo editoriale Tecniche Nuove di Milano con la realizzazione di numerosi articoli e progettazione terza edizione dell'evento Seafood Summit di Rimini del 19 novembre 2019 – Coordinamento e realizzazione del numero speciale dedicato a [www.seafoodsummit.it](http://www.seafoodsummit.it).
- Relatore in tema di Blue marketing presso Ereceira (Portogallo) nell'ambito del progetto Interreg “ 4 HELIX”.
- Moderatore tavola rotonda presso la Mole Vanvitelliana di Ancona nell'ambito dell'evento “ *Tipicità in Blu*” – attività del Flag-Marche.



- Consulenza per l'accesso a fondi strutturali europei dedicati al settore Seafood denominati FEAMP a favore di numerose aziende del settore Seafood. ( fra le quali: Vis Industrie Alimentari di Noale– SKALO di Osimo – Giò Mare di Cesenatico – I.C.I. marchio “AMATI” di Gradara).

### **Annualità 2018**

- Consulente, giornalista pubblicitista e opinionista specializzato in ambito seafood per le Riviste specializzate Mark Up e GDO WEEK, del gruppo editoriale Tecniche Nuove di Milano con la realizzazione di numerosi articoli e progettazione seconda edizione dell'evento Seafood Summit di Rimini del 7 novembre 2018 – Coordinamento e realizzazione del numero speciale dedicato a [www.seafoodsummit.it](http://www.seafoodsummit.it).
- Relatore in tema di Blue marketing a Spalato in occasione del forum delle Camere di Commercio Ioniche Adriatiche: “Joint Annual Conference For the Adriatic-Ionian Region”.
- Relatore in tema di Blue marketing presso Crofish di Parenzo – Croazia.

### **Annualita 2017**

- Consulente, giornalista pubblicitista e opinionista specializzato in ambito seafood per le Riviste specializzate Mark Up e GDO WEEK, del gruppo editoriale Tecniche Nuove di Milano con la realizzazione di numerosi articoli e progettazione evento e start-up del Seafood Summit di Rimini del 9 novembre 2017 – Coordinamento e realizzazione del numero speciale dedicato al [www.seafoodsummit.it](http://www.seafoodsummit.it) .

### **Annualità 2016**

- Consulente di “CIBUS” di Fiere di Parma, evento fieristico dedicato all'agro-alimentare italiano in tema di marketing per finalizzato all'organizzazione di eventi, seminari all'interno dei padiglioni del MIPAAF dedicati al settore ittico e delle specialità regionali.



- Consulente O.P. Bivalvia di Caorle per lo sviluppo di un innovativo progetto di marketing denominato “*La Venexiana*” finalizzato alla creazione di un nuovo prodotto a base di vongole del comparto di Venezia e chioggia.
- Consulente del comune di Badia Tedalda (AR) per lo sviluppo di un progetto di marketing territoriale.
- Consulente per Suinmarche – corte Marchigiana s.r.l. per lo sviluppo di un progetto di riposizionamento delle carni suine e salumi tipici marchigiani.
- Consulenza in tema di marketing in qualità di speaker ad un seminario in tema di Seafood a favore dei clienti industriali dell’area ittica del Gruppo SealedAir Criovac - azienda leader internazionale nel settore del packaging innovativo di prodotti alimentari.
- Consulente di New Business Media s.r.l. di Milano – Gruppo Tecniche Nuove per lo sviluppo di un evento denominato Seafood Summit e la creazione di un numero speciale dedicato al Settore Ittico.

#### **Annualità 2015**

- Consulente di Camera di Commercio di Rimini e Banco Etico Alimentare della Regione Toscana con missione e partecipazione alla inaugurazione del Centro Agroalimentare di Yang Zhou in Cina per la promozione di prodotti tipici italiani.
- Consulente Tuttofood di Fiera Milano - Expo per la inaugurazione di un nuovo settore dedicato ai prodotti ittici: in tale contesto sono stati organizzati due convegni e tre tavole rotonde in un’area preposta all’interno dei padiglioni dedicati al Seafood –
- Docente corso formativo per Umana Forma di Mestre presso Fin Pesca s.r.l. di Porto viro – modulo formativo in tema di marketing strategico e operativo, relazioni con il cliente e tecniche di vendita.



- Attività di consulenza in tema di marketing e accesso a finanziamenti strutturali a favore di numerose aziende del settore ittico, delle carni e salumi nonché aziende del settore agro-alimentare in generale.

#### **Annualità 2014**

- docente Corso Formativo – Tecnico commerciale marketing ad indirizzo ittico - organizzato da CESVIP – Sede di Rimini

Dall'annualità 2013 Consulente e partner Fiera di Milano Expo per la creazione del settore seafood in occasione dell'edizione 2015 Tuttofood ed Milano Expo.

Annualità 2010/13 organizzazione di convegni specialistici in tema di “Blu marketing” in collaborazione con Fiera Rimini S.p.a. in occasione del Mediterranean Seafood exhibition e COOP ITALIA– Attività di ricerca in collaborazione con la Professoressa Gabriella Pravettoni dell'Università Statale di Milano e IRIDE, centro per lo studio di neuromarketing, per lo studio sul comportamento dei consumatori di prodotti ittici. A tal proposito Sono stati ideati e realizzati due convegni: “Le ragioni del pesce” e “I Gusti della mente”.

Annualità 2012 organizzazione Convegno “Seafood Made in Italy” in collaborazione con Fiera di Rimini S.p.a. – MSE con il Patrocinio della Regione Veneto.

Annualità 2010/13 attività di consulenza per l'accesso a fondi Strutturali Europei per la Pesca – FEP finalizzati al finanziamento di numerosi progetti di acquacoltura e impianti a terra in diverse Regioni italiane: Veneto, Emilia-Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Campania, Calabria e Sicilia.

10/10 Organizzazione convegno in collaborazione con A.P.I. Associazione nazionale piscicoltori italiani “Allevare bene per far crescere sani: i prodotti dell'acquacoltura per una corretta alimentazione dei bambini” in occasione della precedente edizione di Acquamed presso la Fiera di Verona.

06/10 realizzazione progetto pilota di acquacoltura per l'Africa orientale in Kenya, presso l'Isola di Lamu denominato “Tazanda Mariculture” in collaborazione con C.D.E.: Centre pour le développement des entreprises di Bruxelles e sede corrispondente di Nairobi.



06/10 Consulente Istituto per il Commercio con l'Estero di Roma sede di Ancona, in qualità di relatore presso la Fiera della Pesca di Ancona.

02/10 Organizzazione convegno "Il Futuro è sempre più blu: opportunità e prospettive per l'Acquacoltura italiana" in collaborazione con L'A.P.I. l'Associazione piscicoltori italiani presso la Fiera di Rimini in occasione del Mediterranean seafood exhibition, salone italiano specializzato del settore ittico e dell'acquacoltura.

06/09 Partecipazione in qualità di relatore e rappresentante per l'Italia presso "l'International Forum For Self Administrations and Organisations in the Countries of Southeastern Europe 18, 19, 20, 21 June 2009 Volos - Grecia". Titolo dell'intervento: "Coast To Coast, From Adriatic To Mediterranean Sea: New Models Of Tourist Cooperation Between Italy And The Balkan Regions"

Dal 01/08 collaborazione con rivista di Marketing "Largo consumo": pubblicati diversi articoli in tema di "Blu marketing" (settore ittico) e "Green marketing" (ambiente e territorio).

Dall'annualità 2006 attività di collaborazione con la Rivista specializzata "IL PESCE" con la pubblicazione di numerosi articoli riguardanti progetti di sviluppo di aziende operanti nel settore della commercializzazione e trasformazione di prodotti ittici.

01/08 Consulente per Confindustria Emilia Romagna Sede di Modena e relatore ad un seminario divulgati sui Fondi strutturali dei Paesi dell'Europa dell'Est.

01/08 Relatore per Camera di Commercio di Rimini e Forlì-Cesena in occasione di seminari inerenti ai Fondi strutturali europei nei Paesi dell'Est Europa neo ammessi all'Unione Europea.

Dal 01/07 consulenza aziendale in finanza agevolata e marketing con carattere continuativo presso numerose aziende del settore ittico ubicate Emilia Romagna, Veneto, Marche, Abruzzo, Campania e Sicilia.

dal 01/07 consulente Banche di credito cooperativo Romagna est e Romagna centro per piani di marketing territoriali e ambientali, finalizzati al riposizionamento del territorio e degli Istituti di credito cooperativo locali. Sviluppato piano di "green marketing" in collaborazione con Enti locali e Scuole.



Dal 01/06 consulente per Aboca, azienda agricola del settore erboristico con seminario presso l'Università di Bologna, Facoltà di Farmacia, corso in Tecniche erboristiche con pubblicazione di "case history" su rivista aziendale.

dal 01/06 consulente FIERA s.p.a. Rimini: organizzazione di un convegno dedicato ai rapporti delle aziende del settore ittico e la GDO. Durante l'annualità fornita consulenza e assistenza contrattuale e marketing a favore delle imprese operanti nel settore dei prodotti ittici.

Dall'01/06 inizio collaborazione con SIMEST, Banca d'affari del ministero delle Attività Produttive: è stata fornita assistenza tecnica e consulenza alle imprese in merito a progetti d'internazionalizzazione in diversi paesi del mondo.

Dal 01/05 attività professionale consulenziale a favore di diverse imprese del settore ittico: partecipazione a bandi SFOP in Emilia Romagna e Marche con buon esito finale.

Dal 01/04 attività di consulenza a favore della Società di Navigazione Righetti di Cesenatico finalizzata alla partecipazione di una gara prevista nell'ambito del Programma operativo "INTERREG IIIA", nello specifico "In Rose Project" per l'assegnazione del servizio di linea marittimo per il trasporto di persone fra l'Italia e la Croazia.

Dal 01/04 Consulente finanziario e marketing permanente di "Olimpia s.r.l." di Colombarone (PU), azienda di commercializzazione di prodotti ittici a favore della G.D.O. (fatt. 2003 9 meuro).

Dal 01/04 attività di consulenza a favore della Società "Fjord marine" Italia finalizzata alla realizzazione di una joint venture Italo-Turca nel settore dell'acquacoltura: realizzazione di uno studio di fattibilità di un progetto di acquacoltura a Bodrum in collaborazione con Simest (Banca d'affari del Ministero delle attività produttive) finalizzato all'ottenimento di contributi agevolati tramite Legge 100 e partecipazione all'investimento mediante l'ausilio del Fondo Speciale sugli investimenti nel Mar Mediterraneo.

Dal 03/04 attività di consulenza a favore delle Camere di Commercio di Rimini e Forlì-Cesena inerente il settore dell'economia ittica in generale. Realizzazione di un seminario divulgativo presso la sede di Rimini riguardante le opportunità di finanziamenti agevolati



a favore delle aziende del settore dei prodotti ittici in data 1 giugno 2004 . Assistenza durante il Work-shop “*La pesca nel Mediterraneo*” tenutosi a Rimini e Cesenatico il 22 e 23 giugno 2004.

Dal 12/03 Inizio attività di consulenza settore bancario con stipula di contratto di collaborazione con la B.C.C. Romagna Est avente per oggetto un servizio di informazioni e assistenza in merito ai finanziamenti agevolati per le imprese clienti della Banca

Dal 04/09 consulente del "Gruppo Pizzolo" e "NUOVA AZZURRO S.P.A.", azienda specializzata nella fornitura alla G.D.O. (Fatt. €. 80 mil.) e nella produzione di articoli di "quarta generazione" ovvero prodotti trasformati e "pronti da cuocere". La consulenza riguarda i fondi europei SFOP dedicati alla pesca e il marketing.

Dal 09/02 Docente a contratto, presso l'Università degli Studi di Bologna-Facoltà di Farmacia- Corso di Laurea in Tecniche erboristiche, di “Marketing verde”.

Dal 10/99 al 8/02 amministratore delegato, con funzioni di direzione commerciale e marketing di ARCANGEA S.R.L. Gemmano, azienda di produzione e commercializzazione di prodotti erboristici. Realizzazione di un progetto di riconversione agricola in compartecipazione con gli Enti Pubblici competenti (Provincia di Rimini e Comune di Gemmano),finalizzato alla certificazione di compatibilità ambientale e di produzione biologica dell'azienda, in un contesto di promozione territoriale (Marketing Verde) e alla creazione di un marchio di qualità e provenienza geografica certificata.

Dal 09/00 12/00 Realizzazione, in collaborazione con il “Centre de devoleppement industrielle”- Bruxelles e per conto di “Arcangea” s.r.l.-Gemmano, di uno studio di fattibilità joint-venture con relativa missione, finanziata dall'Unione Economica Europea, in Eritrea finalizzata alla realizzazione di un progetto per l'inserimento di nuove coltivazioni di piante officinali in Africa e importazione di prodotti derivati dall'Aloe. Consulente finanziario permanente.

Dal 10/99 Realizzazione di un Piano di promozione del turismo eco-salutista legato ad un progetto di riconversione agricola ed economica dell'Unione dei Comuni della Val Conca e di Misano Adriatico. (Club di prodotto “Conca Verde”)



Dal 10/98 consulente finanziario permanente di “La Marittica” s.a.s. Cesenatico, import-export prodotti ittici. Realizzazione Studio di Fattibilità joint-venture in Africa, Isole di Capo Verde in collaborazione con Centre de Developpement industrielle- Bruxelles (C.D.I.)

Dal 10/98 consulente finanziario permanente “Gio’ mare” s.r.l. Cesenatico, import-export prodotti ittici. Realizzazione progetto d’investimento con Fondi Strutturali per la Pesca (S.FO.P.) dell’U.E.

Dal 7/98 al 12/00 consulente finanziario e marketing, con funzione di direttore commerciale, presso “Morri” S.n.c. Rimini commercio prodotti ittici Rimini, import-export.

## **15. NOTE**

Dal 1994 inizio attività professionale in qualità di consulente per la realizzazione di numerosi studi di fattibilità (business-plan) per conto di Aziende, Enti di ricerca e Studi commerciali locali. Specializzazione in progetti di sviluppo aziendale e territoriali, legati a strategie di “marketing verde”, Fondi europei FEP per il settore pesca, agroalimentare, biologico e sviluppo rurale in genere. Larga esperienza in Fondi per la ricerca di prodotti industriali innovativi (VII programma quadro di Ricerca Europea) e finanza aziendale.

## **16. WEB SITE** [www.chiodiconsulting.it](http://www.chiodiconsulting.it) – [www.seafoodsummit.it](http://www.seafoodsummit.it)

- Ai sensi della Direttiva (UE) 2016/680 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 si autorizza il trattamento dei dati.