

## INFORMAZIONI PERSONALI



## Pasquero Mario

- 📍 Corso Podestà 9a, 16128 Genova (Italia)
- ☎ +39.3357197415
- ✉ mpasquero@icloud.com
- 🌐 <https://www.linkedin.com/in/mariopasquero/>
- 💬 Skype mariopasquero

## DICHIARAZIONI PERSONALI

**Una carriera per l'innovazione nel Marketing e nelle Vendite**

30 anni di carriera che mi hanno portato a Direzioni Commerciali e Marketing, Direzioni di (New) Business Unit, sempre con "due stelle polari": determinazione verso il risultato e sviluppo di strategie innovative. Competenze maturate:

- **Sales Strategy e Gestione reti di vendita**
- **e-Commerce/Digital Mkt**
- **Marketing Strategico**
- **Marketing Operativo e CRM**
- **Comunicazione e PR**
- **Process Reengineering**
- **Strategic Planning**
- **Project Management**

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

01/01/2019–alla data attuale

**Sales & Marketing Innovation Manager**

*Change Management e Digital Innovation in ambito Marketing e Commerciale per i seguenti clienti:*

- **AISM (in corso):** Innovation Manager (Sales & Marketing), sviluppo eCommerce e Base Soci
- **Royal Caribbean:** creazione dell'European Office di Barcellona (processi Marketing, Sales, HR)
- **Bluserena (Turismo):** Temporary Mng. Direttore Sales & Marketing, e-Commerce
- **Electrolux:** Project Management Electrolux Innovation Factory (centro per la ricerca e innovazione)
- **Digital Magics (incubatore startup):** advisor della startup Add Communication (Digital Marketing)
- **Numero Blu (Call Center):** Piano di Innovazione e Riorganizzazione

01/04/2016–31/10/2017

**Direttore Commerciale e Marketing**

**Editoriale Bresciana (Media):** riorganizzazione Direzione Sales, Marketing e Diffusione, Sviluppo eCommerce e Digital Marketing, Organizzazione Fiere, Eventi a brand Giornale di Brescia, riportato alla crescita la raccolta pubblicitaria ed in attivo il canale televisivo Teletutto.

01/11/2011–31/10/2015

**Commercial Manager****Royal Caribbean Cruises Ltd, Genova (Italia)**

Responsabilità marketing, comunicazione, operation (contact center), eCommerce; ho sviluppato:

- Vendite dirette (ecommerce), sviluppo dal 4% al 18% del peso del canale di vendita
- Web & Direct Marketing strategy per prospezione di nuovi target clienti
- Piano Trade Marketing per sviluppo Tour Operator e Consorzi
- Riorganizzazione della struttura operation-commerciale e marketing

- Media Plan (online e massmedia): Unaided Brand Awareness da 7% a 35%, Total da 45% a 76%

- 01/01/2010–31/10/2011 **Senior Consultant**  
**Gruppo Reply**, Genova (Italia)  
 Project Manager Innovation & Digital Marketing.
- 01/06/2001–31/12/2009 **Direttore di Business Unit, Direttore Operativo e Commerciale, Direttore Marketing**  
**Gruppo Poste Italiane**, Roma (Italia)
- *Direttore Operativo e Commerciale PostelPrint*
  - *Direttore (New) Business Unit Postelmedia (da me creata, ha raggiunto il fatturato di 77 Mil/€) e Business Unit @Procurement*
  - *Direttore Marketing Business Unit Mail Poste Italiane - Direct Marketing/Editoria/Estero*
- 01/01/1999–31/05/2001 **Responsabile Pianificazione e Marketing e Consigliere di Amministrazione**  
**Leonardo (Elsag-Postel)**, Genova (Italia)  
 Pianificazione e Sviluppo delle joint-venture DocuGest e Docutel (con Cedacri e MPS)  
 Sviluppo del portafoglio di offerta  
*Consigliere di Amministrazione della controllata Address Software*
- 01/01/1998–31/12/1998 **Marketing Manager**  
**Pagliari spa**, Alessandria (Italia)
- 01/09/1993–31/12/1997 **Trade Marketing Manager**  
**Diageo plc**, Genova (Italia)
- 01/02/1991–31/08/1993 **Responsabile Pianificazione e Marketing South America**  
**Italimpianti spa**, Caracas (Venezuela)  
 Business planning e sviluppo commerciale progetti/startup: Aluyana (Aluminium Smelter), SIDOR (Pipe Mill Plant), Maracaibo (New Oil Terminal)
- 01/01/1989–31/01/1991 **Key Account Manager, Trade Marketing Manager, Product Manager**  
**Ferrero spa**, Torino (Italia)  
*Project manager Trade Marketing Innovation, lancio progetti:*
- *Espositore Avancasse, Linea Snack, Linea Freschi, DPP*
- 01/01/1987–31/12/1988 **Consulente**  
**Metis spa**, Genova (Italia)  
*Consulente in progetti di riorganizzazione e sviluppo strategico per:*
- *ILVA, CONAD, Scandinava Macchine*

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

- 01/11/1981–30/09/1987 **Laurea in Economia Aziendale**  
 Università di Genova, Genova (Italia)
- 01/10/1976–30/06/1981 **Diploma Maturità Scientifica**

Liceo Scientifico M.L.King, Genova (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Lingue straniere	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	C1	C1	B2
spagnolo	B2	C1	B2	B2	B1
francese	B2	C1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

**Competenze comunicative** Ottime competenze comunicative sia one2one che in pubblico conseguite in 20 anni di management in ambito Comunicazione, Marketing e Sales

**Competenze organizzative e gestionali** Leadership: competenze conseguite nella gestione di team articolati coordinando Dirigenti e strutture complesse (fino a 400 unità) anche in multinazionali.  
 Change Management: ottime competenze di riorganizzazione di aziende che necessitano un cambio generazionale e/o ricambio manageriale, analisi e sviluppo del portfolio di offerta.

**Competenze professionali** Padronanza dei processi di Digital Innovation in ambito Marketing, Comunicazione e Commerciale.  
 Capacità di creazione e gestione dei canali di vendita digitali (eCommerce)  
 Ottima capacità di gestione di reti commerciali mediante l'utilizzo di strumenti di sales automation.  
 Ottima conoscenza di tutti i processi di marketing, strategico e operativo.  
 Ottima conoscenza degli strumenti di comunicazione sia digitali (web, social) che mass-media.  
 Ottima conoscenza: Project Management.  
 Ottima conoscenza: Business Planning

Competenze digitali	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Corso per web master: programmazione base HTML, CSS, PHP  
 Ottima conoscenza del pacchetto Office (word, excel, powerpoint, visio, access)  
 Padronanza dei pacchetti di project management

- Altre competenze** Industria 4.0:
- co-autore del progetto Industria 4.0 di Editoriale Bresciana (inserto/eventi di formazione con Confindustria Brescia) (2016-17)
  - co-organizzatore del progetto Industria 4.0 di Federmanager Liguria (eventi formativi 4.0) (2018)
  - membro del gruppo DataScienceSeed (formazione Big Data) (da 2018)
  - partner di Stusio 4.e Studio Associato di ingegneria per la consulenza in progetti di innovazione

digitale <https://www.studio4e.net>

## ULTERIORI INFORMAZIONI

---

Nato a Cremona il 10/10/1962 - Coniugato con 2 figlie

Responsabile Manageritalia Executive Professional Liguria  
Hobby: Tennis, Sci, Mountainbike, Viaggi (quando si poteva..)

### Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo.