



## INFORMAZIONI PERSONALI

## GIADA MARABOTTO



Via De Litta, 12 - 17047 Quiliano (SV)

377 6951527

info@giadamarabotto.it

Coniugata, con figli

Sesso F | Data di nascita 12/10/1983 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

- Date Dal 2018 - in corso
- Azienda **Freelance** con incarichi da parte di aziende private e Camera di Commercio Genova, vari Enti di formazione (Iscof, Fi.Re, Asfor), Istituto Firpo di Genova, Università degli studi di Genova. Docente Traiconet per fondo Forte.
- Tipo di impiego **CONSULENZE, DOCENZE e TUTORAGGIO**  
Insegnamento di discipline legate a turismo, marketing, coaching e comunicazione, all'interno di percorsi formativi finalizzati all'occupazione o all'aggiornamento professionale.  
Platea di alunni laureati e diplomati, in diversi ambiti.

Materie insegnate:

- Tourism Business Coaching
- Brand e personal positioning nel turismo
- Guest Experience Management
- Tecnica turistica e legislazione
- Commercializzazione del prodotto turistico
- Guest services
- OTA e SEO per il turismo
- Promozione dei prodotti turistici
- Testimonianze aziendali
- Laboratorio creazione pacchetti turistici
- Tutor alternanza scuola-lavoro e tirocini formativi

[www.giadamarabotto.it](http://www.giadamarabotto.it)

- Date Dal 2012 - in corso
- Azienda **Volver Tour Operator** - Via Macaggi 23A2 Genova
- Tipo di impiego **Amministratore unico società TOUR OPERATOR/AGENZIA DI VIAGGI**

Attività di tour operator, agenzia di viaggi, organizzazione congressuale e di eventi.

Organico di 7 persone; società di capitale

Reparto INCOMING (brand Tour Liguria e Luxury Italian Riviera)  
 Costruzione di itinerari e pacchetti personalizzati tematici per gruppi, individuali tematici e servizi privati.  
 Coordinamento, contrattualistica e gestione dei fornitori.  
 Attività di pubbliche relazioni, marketing e promozione del territorio, con partecipazione a fiere, workshop ed eventi tematici di settore.  
 Eventi principali TTG Rimini, BIT Milano, No Frills Bergamo, Buy Liguria, Buy Wedding Liguria, Discovery Liguria Sestri Levante  
 Gestione di clientela straniera ed italiana.  
 Contatto con Istituzioni, Agenzia In Liguria (Regione) e Visit Genoa (Comune); presenza al tavolo di lavoro incoming a Genova.  
 Rapporti con clientela business e leisure.  
 Commercializzazione in esclusiva di pacchetti sull'olio di oliva DOP  
 Creazione del brand Tour Liguria e attività commerciali e di marketing a supporto. Progettazione ed elaborazione testi per il sito istituzionale dell'azienda, con creazione di pacchetti turistici e attività di copywriting.  
 Gestione delle risorse umane e tutoraggio dei tirocinanti.  
 Coordinamento delle strategie di marketing diretto offline, ed online tramite newsletter, SEO e content marketing.

**www.tourliguria.com www.luxuryitalianriviera.com**

- Tipo di impiego **Reparto OUTGOING**  
 Costruzione di itinerari personalizzati tematici per gruppi, individuali tematici e servizi privati. Programmazione viaggi di istruzione, catalogo viaggi di gruppo, medio e lungo raggio.  
 Organizzazione tour per associazioni, CRAL, circoli, associazioni e parrocchie. Vendita al dettaglio di pacchetti di viaggio, crociere.  
 Biglietteria, servizi singoli e business travel.  
 Coordinamento, contrattualistica e gestione di fornitori e tour operator.  
 Progettazione dei parametri di vendita e testi del sito web aziendale. Formazione del personale, agenti di viaggio sulle destinazioni offerte e tecniche turistiche. Attività di pubbliche relazioni, marketing e promozione, con partecipazione a fam trip ed educational nel mondo.  
 Eventi principali TTG Rimini, BIT Milano, No Frills Bergamo  
 Fam trip Maldive, India, Mauritius, Dubai, Sudafrica  
 Viaggi personali Stati Uniti, Australia, Giappone, Polinesia, Cuba, Caraibi, Messico, Nord Africa, Europa  
 Gestione di clientela locale ed italiana. Business e leisure.  
 Coordinamento del piano di marketing e calendario editoriale social media for business (Facebook, Instagram, LinkedIn) in abbinamento a newsletter e DEM rivolte a un target segmentato.

**www.volverviaggi.it**

- Date 2007/2012 (5 anni)
- Azienda **Centro Congressi Internazionale**
- Tipo di impiego Dipendente a tempo indeterminato – CCNL Commercio II Livello

- **Principali mansioni e responsabilità** **Project Leader**  
 Responsabile operativa dell'organizzazione di corsi e convegni medici e culturali, collaborazione alla gestione di congressi internazionali fino a 4.000 partecipanti.  
  
 Gestione dei rapporti con i clienti (Presidenti dei Congressi e Product Manager/Responsabili marketing delle aziende sponsor);  
 Attività di fund raising: ricerca, contatto e contrattazione con le aziende sponsor, formalizzazione dei contributi mediante contratto e costante assistenza;  
 Organizzazione logistica: ricerca, contatto e coordinamento dei fornitori (sede, catering, hotel, autonoleggi, ristoranti...);  
 Coordinamento della fase di progettazione grafica delle manifestazioni, editing e cura degli stampati fino all'approvazione finale del cliente;  
 Corrispondenza con relatori e partecipanti, raccolta di abstract, schede di iscrizione (con gestione computerizzata delle stesse), prenotazione alberghiera e gestione viaggi
- **Date** Aprile-Luglio 2007
- **Azienda** **Agenzia DP&V Associati**, Torino - Progetto Maybelline New York (L'Oréal)
- **Tipo di impiego** **Addetto marketing operativo**
- **Principali mansioni** Gestione degli agenti sul territorio nazionale, controllo operativo in sinergia con L'Oreal, invio di materiale promozionale, supervisione merci e spedizioni in contatto con la logistica, organizzazione trasferte per gli agenti e costante interfaccia con L'Oréal
- **Date** 2002-2008
- **Azienda** Agenzie di comunicazione ed organizzazione eventi
- **Tipo di impiego** Hostess/promoter
- **Principali mansioni** Promozione di prodotti, contatto con i clienti, segreteria, accoglienza, assistenza in sala congressi
- **Date** Aprile-Maggio 2004
- **Azienda** Modus sas Padova (selezione e formazione del personale)
- **Principali mansioni** Inserimento CV in database e screening iniziale, colloqui ai candidati

ISTRUZIONE E  
FORMAZIONE

---

- **Date** 2020
- Nome e tipo Istituto** 24Ore Business School
- Qualifica** **Master Comunicazione Digital**
- **Date** 2020

Nome e tipo Istituto International NLP

Qualifica **Business Coach (Coaching professional)**

• Date 2012

Esame per conseguimento titolo ed iscrizione Albo  
**Direttore Tecnico di Agenzia di Viaggi**

Materie di verifica: due lingue straniere, amministrazione e organizzazione delle agenzie di viaggi, tecnica, legislazione e geografia turistica, economia delle imprese turistiche e dei trasporti, tecniche di formazione del bilancio e del prezzo, management delle imprese di intermediazione turistica, marketing turistico, organizzazione del lavoro e della gestione del personale, programmi telematici per la gestione e prenotazione

• Date 2005-2007

• Nome e tipo di istituto Università degli studi di Torino  
**Comunicazione per le istituzioni e le imprese**

Nozioni di marketing, comunicazione, pubblicità, economia

• Titolo Tesi "I problemi di informazione nell'economia del turismo: il caso Alpitour"

• Qualifica **Laurea Specialistica con votazione 110/110**

• Date 2002-2005

• Nome e tipo di istituto Università degli studi di Padova  
**Psicologia, Scienze del Lavoro**

Nozioni di psicologia, marketing, organizzazione di impresa, sociologia

• Titolo Tesi "La comunicazione mediata dal computer: Analisi di conversazioni via Instant Messaging"

• Qualifica **Laurea Triennale con votazione 110/110 e lode**

• Date 1997-2002

• Nome e tipo di istituto Liceo Scientifico Statale "O. Grassi" – Savona (indirizzo bilingue)

• Qualifica Diploma di maturità con votazione 98/100

**INCARICHI VARI** **Referente Liguria FTO - Federazione Turismo Organizzato (dal 2020)**

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2

	First Certificate				
Francese	B2	B2	B2	B2	B2
	DELF A1-2-3-4				
Spagnolo	B2	B2	B2	B2	B2
	DELE superior				

**Competenze comunicative**

Facilità nei rapporti interpersonali, acquisita grazie ad esperienze lavorative di gruppo e universitarie, a periodi di animazione e a diversi anni di sport di squadra. Predisposizione al lavoro in team finalizzato a raggiungere un comune obiettivo. Ottima predisposizione al contatto con il pubblico.

Flessibilità e spirito di adattamento, predisposizione all'iniziativa ed al raggiungimento di obiettivi e risultati.

**Competenze organizzative e gestionali**

Ottima capacità organizzativa, rapidità ed efficienza nello svolgere le proprie mansioni. Doti di leadership, ma anche disponibilità al dialogo e al confronto professionale.

**Competenze professionali**

**Corsi di aggiornamento - adempimenti di legge**

Corso titolare trattamento dati GDPR 679/2016 4 ore E.L.S.A - 2018

Corso RSPP rischio basso 16 ore Confesercenti Genova - 2012 Agg.to 2017

Corso di Primo Soccorso 12 ore Confesercenti Genova - 2012 Agg.to 2016

Antincendio addetto liv. A 4 ore Confesercenti Genova - 2012 Agg.to 2016

**Competenza digitale**

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato
Patente ECDL				

## FORMAZIONE PROFESSIONALE

SEO 24 ore - 2019 Fi.Re  
Social media per il commercio 16 ore - 2018 Iscot  
Vincere nel web 3 ore - 2018 Prima Posizione  
Privacy nelle agenzie di viaggio 4 ore - 2017 Iscot  
Contabilità nelle agenzie di viaggio 8 ore - 2017 Fiavet  
Wedding planner livello avanzato 12 ore - 2012 MarFor  
Addetto alle strutture alberghiere - 2012 Academy School  
Addetto alle agenzie di viaggio - 2012 Academy School

Numerosi corsi di formazione su tematiche inerenti la gestione dell'agenzia di viaggi (aspetti contabili, di marketing, legali, economici, assicurativi, gestione delle risorse).

Vari corsi di formazione organizzati da principali tour operator per l'approfondimento delle destinazioni turistiche.

Corsi di aggiornamento professionale organizzati da Iscot, Fire ed altri enti di formazione genovesi su business english, english for tourism, lavoro in team, social media...

## PROGETTI SCOLASTICI

Progetto alternanza scuola - lavoro Istituto Turistico Firpo Genova (Relatore in aula e tutoraggio studenti) - dal 2017  
Tutor aziendale laureati e laureandi in tirocinio (work experience, garanzia giovani e stage Fiavet)

## VOLONTARIATO

Corso di formazione per soci-volontari Gaslini Band Band - 2010  
Cooperazione internazionale Amici della Missione - 1998-2004

Patente

B

Pubblicazioni  
Presentazioni  
Progetti  
Conferenze  
Seminari  
Riconoscimenti e premi  
Appartenenza a gruppi / associazioni  
Referenze  
Dati personali  
Menzioni  
Corsi  
Certificazioni

## Pubblicazioni

Autrice del libro "Una sfida a 5 stelle", edito nel 2020  
Co-autrice libro "Guida al viaggio perfetto", best seller Amazon 2018.  
Intervista "Libro bianco sul turismo esperienziale in Liguria" di Umberto Curti, Sabbatelli Editore 2018.

## Rassegna stampa

Pubblicazione articoli su stampa di settore e non (Repubblica, TTG, FTO, Travel Quotidiano, Travel Open Daily, Guida Viaggi, Viagginews, L'Agenzia di Viaggi...)

Link e articoli tematici su quotidiani online come Mentelocale, Genovapost, Sanremo-news

Link e collaborazioni su blog quali Ligucibario, Essedisposa, Zanky, Matrimonio.com, Liguriabyluisa, Monicavittani

Articoli tematici su siti istituzionali come Visigenoa, Olio DOP Riviera Ligure

[www.giadamarabotto.it](http://www.giadamarabotto.it)

## Esperienze all'estero

Progetto Erasmus di 9 mesi a Madrid, 2004  
Soggiorni studio in Gran Bretagna e Irlanda, 2000-2005  
Volontariato in Brasile nelle favelas (Amici della Missione), 1998-2002  
Numerosi viaggi, fam trip ed educational.

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.

Inoltre, autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi e nei limiti del GDPR UE 2016/679 e d.lgs. 101/2018

Genova, 10 gennaio 2020

Firma