



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Indirizzo

Luogo e data di nascita

Profili social professionali

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Pagina 1 - Curriculum vitae di
Enrico Molinari

ENRICO MOLINARI

MILANO

MILANO, 25 MAGGIO 1975

Twitter: [@enricomolinari](#) | LinkedIn: [Enrico Molinari](#) | Facebook: [Enrico Molinari](#)

Da novembre 2020

Giornalista pubblicista iscritto all'Ordine dei Giornalisti – Consiglio della Lombardia

Editoria

Libera professione

Da 01 ottobre 2018 – oggi

CCIAA Riviera di Liguria

Ente Pubblico

Team Digital Coordinator & Innovation Manager Punto Impresa Digitale e Agenda Digitale

- Indirizzo dei processi di innovazione e trasformazione digitale delle imprese con applicazione delle tecnologie previste dal “Piano Nazionale Transizione 4.0”, compreso accesso ai mercati finanziari e dei capitali come da Raccomandazione 361/2003 di Commissione europea.
- Formazione, attività di comunicazione, di marketing innovation e di collegamento istituzionale con DIH - Digital Innovation Hub, CTT - Centri di Trasferimento Tecnologico, Associazioni Professionali e di Categoria, Università ed Istituzioni nazionali per l'utilizzo diretto delle risorse economiche di Unioncamere e del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Attività di go2mkt accordi “eBay – Unioncamere” per distribuire l’e-commerce nelle imprese italiane e “Progetto Mirabilia per le eccellenze Unesco” (21 CCIAA coinvolte).
- Azioni di animazione e divulgazione cultura digitale e sensibilizzazione sui concreti vantaggi dell'innovazione tecnologica per PMI-MPMI di ogni segmento di mercato e settore economico.
- Organizzazione di nuove iniziative on/offline per la diffusione delle opportunità di crescita economica ed organizzativa delle imprese locali, comprese attività di marketing territoriale multicanale, consulenza attivazione di fondi dedicati e scelta delle migliori strategie per realizzare un percorso digitale concreto (es. Eccellenze in Digitale – EiD Google University).
- Attività di informazione, formazione, promozione e comunicazione (tradizionale e digitale) per l'adozione delle tecnologie emergenti nelle aziende e per l'accesso ai Bandi Voucher digitali.
- Gestione sistemica delle relazioni con organizzazioni territoriali, confederazioni associative, enti e imprese/cittadini per avvio-sviluppo d'impresa e autoimpiego.
- Realizzazione supporti comunicazione, analisi digitali (Selfi4.0, Zoom4.0), attivazione servizi di Mentorship per imprese ed avvio (fase iniziale) del progetto “Ultranet - Banda ultralarga” come strumento di sviluppo territoriale di imprese, operatori economici e cittadini.
- Realizzazione di report e di analisi periodiche per DG e Presidente CCIAA.

Da aprile 2018 – oggi

Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia

Ente Pubblico

Componente Organismo di Valutazione Performance (Dipartimento Funzione Pubblica - Ufficio per la valutazione performance della Presidenza del Consiglio dei Ministri - D.M. 02/12/16)

- Applicazione linee guida, metodologie e strumenti anticorruzione e trasparenza predisposti dal Dipartimento Funzione Pubblica, supporto metodologico e verifica correttezza dei processi di misurazione, monitoraggio, valutazione e rendicontazione performance organizzativa.

Da gennaio 2018 – oggi

Gruppo More News (Italia)

Gruppo editoriale

Columnist ed opinionista economico

- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Insegnamenti e responsabilità didattiche
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Contributor in materia di marketing dell'innovazione, comunicazione, lavoro, tecnologie emergenti e trasformazione digitale (Impresa 4.0).
- Autore in materia di cultura innovativa e di economia della conoscenza applicata alle imprese, al turismo e al management delle reti.

Da novembre 2017 – oggi

[dal 2014 al 2017 con il ruolo di Executive Vice-President di CONFASSOCIAZIONI International]

CONFASSOCIAZIONI (Milano – Roma - Bruxelles)

Confederazione di Associazioni Professionali

Portavoce del Presidente e Vice President Confassociazioni Banca & Finanza con delega a FinTech, PropTech, PayTech & Digital Payments

- Attività di rappresentanza associativa nel sistema costituzionale, istituzionale, legislativo, economico e sociale italiano ed europeo per 698 Associazioni, 1.280.000 professionisti e 219.000 imprese, suddivise in 23 Branch e 28 Osservatori ed Organismi territoriali appartenenti ai settori bancario e finanziario, immobiliare, infrastrutture, ambiente, sicurezza, digitale e, servizi per imprese. Come soggetto autonomo di rappresentanza unitaria di Federazioni, Coordinamenti, Associazioni e Professionisti che esercitano attività “non organizzate in ordini e collegi”, CONFASSOCIAZIONI raggruppa soggetti di 1° e 2° livello.

Da settembre 2016 – oggi

Gruppo e-Campus – Polo Universitario e Accademico del Lusso e delle Belle Arti

Università

Professore a tempo indeterminato – Coordinatore Progetto IMPRESA 4.0 Italia.

- Marketing e Management [Area Legislazione ed Economia - ABLE69]
- Economia e Mercato dell'Arte [Area Legislazione ed Economia - ABLE70]
- Teoria e Metodo dei Mass Media [Area Processi Comunicativi - ABPC65]
- Beni Culturali ed Ambientali [Area Marketing e Valorizzazione del Patrimonio Artistico - ABVPA61]

Dal 2015 al 2018

Consulenza e coordinamento progetti Cooperazione Territoriale Transfrontaliera europea

Programma Interreg Alcotra di Commissione Europea 2007-2013 e 2014-2020

Responsabile attività di marketing e comunicazione globale ed area finance

- Responsabile piani di marketing per lo sviluppo d'impresa e dei sistemi economici dei partner, relazioni con media e giornalisti, comunicazione di progetto on-offline, pianificazione ed esecuzione della strategia di digitalizzazione (digital community & social media) e creazione della community attraverso animazione territoriale con istituzioni-stakeholder.
- Realizzazione studi di sostenibilità economica e modelli di governance per la chiusura progetti
- Responsabile programmazione, gestione finanziaria, budget e coordinamento team di lavoro.

Dal 2012 al 2013

Gaia Energy Group (Italia - EMEA)

Azienda privata, mercato energie rinnovabili e studio prodotti finanziari per il settore

Regional business & sales director con delega alla comunicazione di gruppo

- Responsabile della creazione di una nuova struttura vendita (40 risorse) con l'obiettivo di acquisire quote di mercato in termini di reputazione e di diversificazione commerciale, occupandomi direttamente della startup della direzione vendita e marketing multicanale, della redditività dei concept store aziendali e dei processi di pianificazione strategica.
- Coordinamento comunicazione istituzionale e riposizionamento del marchio del Gruppo.

2011

Domotecnica Spa

Azienda privata, mercato efficienza energetica e studio prodotti finanziari per il settore

Business development manager

- Sviluppo per il mercato retail (120 dipendenti e 50 Mln/€ fatturato) della rete franchising (1.250 aziende affiliate, 90 partner tecnologici, 9.000 operatori coinvolti), della realizzazione dei programmi di marketing, della formazione per la forza vendita e della comunicazione ATL.
- Affiancamento di imprese familiari partner nella gestione del patrimonio aziendale (finanziario ed immobiliare) con l'obiettivo di assicurare l'accompagnamento nel passaggio generazionale.

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Principali materie/abilità professionali
 - Qualifica conseguita

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Principali materie/abilità professionali
 - Qualifica conseguita

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Principali materie/abilità professionali
 - Qualifica conseguita

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Principali materie/abilità professionali
 - Qualifica conseguita

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Principali materie/abilità professionali
 - Qualifica conseguita

Pagina 3 - Curriculum vitae di
Enrico Molinari

Dal 2007 al 2010

Hewlett Packard Enterprise c/o Business Partner Corporate

Azienda privata, mercato innovazione tecnologica dedicata al settore finanziario
Associate Marketing Manager & Sviluppo Mercato Business (Channel Partner)

- Responsabile attività di marketing e distribuzione tecnologica di un Top Partner, sviluppo e diversificazione canali vendita (e-commerce), realizzazione dei programmi di incentive.

Dal 2005 al 2006

Terreal Italia S.r.l - Saint Gobain Group (Francia - Italia)

Azienda privata, mercato dell'edilizia, dell'architettura e del design
Trade marketing & communication specialist

- Responsabile attività di comunicazione integrata sul mercato italiano (200 agenti diretti e indiretti) e creazione delle relazioni con la stampa specializzata per la definizione del piano media (budget 100.000 euro) di Gruppo (3.000 dipendenti in 30 paesi, 400 Mln/€ di fatturato)
- Coordinamento dei rapporti con gli enti pubblici e privati, le attività di trade e promozione sul territorio, il riposizionamento del brand e dell'identità aziendale con il lancio di soluzioni a valore aggiunto per i punti vendita italiani e francesi.

Dal 2004 al 2005

Banque National de Paris - BNP Paribas c/o Arval Service Lease (Francia - Italia)

Gruppo bancario internazionale
Sales network developer and product marketing manager

- Startupper della Direzione "Direct New Business" per una controllata di BNP Paribas (170.000 dipendenti e 3 Mld/€ fatturato) per il mercato Small Business e Private, mi sono occupato della creazione dei prodotti finanziari legati al settore automobilistico, della gestione delle procedure operative, della formazione e della redditività del canale voce (50 risorse multicanale B2B-B2C) e della definizione di convenzioni e di accordi commerciali.

Dal 2002 al 2003

Hewlett Packard Enterprise (Milano - Roma -USA)

Azienda privata, mercato innovazione tecnologica dedicata al settore finanziario
Marketing & Sales Specialist

- Nell'area Financial Services & Capital Market – Direzione Grandi Clienti, mi sono occupato delle attività di marketing operativo, della creazione di prodotti finanziari hi-tech, dell'analisi dei flussi economici di vendita e di programmi di co-marketing per partner commerciali.

2020

Unioncamere, Roma

Specializzazione in Innovazione Digitale 4.0 - Sviluppo e Potenziamento competenze CCIAA

Certificazione professionale

2019

Maggioli Formazione, Santarcangelo di Romagna, Milano

Adeguamento al nuovo "Regolamento EU 679/2016 Protezione dei Dati Personali – GDPR"

Certificazione professionale

2019

Unioncamere e Dintec - Consorzio per l'Innovazione Tecnologica, Roma

Tecnologie ed Impresa 4.0" per i Digital Promoter Rete Nazionale Punto Impresa Digitale

Certificazione professionale

2017

Ente Certificatore Indipendente AICQ SICEV Normativa UNI11369, Milano

Costruzione, coordinamento, sviluppo e valutazione performance reti vendita e d'impresa

Certificazione Manager of Company Networks - Manager di Reti d'Impresa (MGR)

2016

Google Inc. & Interactive Advertising Bureau - IAB Europe, Palo Alto – Silicon Valley

Programma Google Certification in Eccellenze Digitali

Certificazione in competenze ed eccellenze digitali

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Principali materie/abilità professionali
 - Qualifica conseguita

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Principali materie/abilità professionali
 - Qualifica conseguita

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Principali materie/abilità professionali
 - Qualifica conseguita
 - Livello classificazione nazionale

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Principali materie/abilità professionali
 - Qualifica conseguita
 - Livello classificazione nazionale

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Principali materie/abilità professionali
 - Qualifica conseguita

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Principali materie/abilità professionali
 - Qualifica conseguita

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Principali materie/abilità professionali
 - Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Principali materie/abilità professionali
 - Qualifica conseguita

MADRELINGUA
ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

PATENTI

2016
The Open University, London (UK)
Google Digital Training Certification
Certificazione professionale

2013
IDP - Institute de Haute Formation aux Politique Communautaires, Bruxelles (Belgio)
Project financing per accesso ai fondi di finanziamento della programmazione Europea
MasterClass in Europrogettazione per l'accesso ai finanziamenti Europa 2014-2020

2010 – 2011
Consorzio di Formazione Professionale per le Tecnologie Avanzate, Milano
Amministrazione aziendale, contabilità e fiscalità
Perfezionamento in amministrazione, contabilità e fiscalità d'impresa
NA

2006 – 2007
Ministero delle Politiche del Lavoro, Regione Lombardia, finanziato dai fondi FSE, Milano
Strategie di internazionalizzazione e di creazione di impresa transnazionale
Specializzazione in internazionalizzazione d'impresa e commercio estero
Master di specializzazione (non universitario)

2003
School of Management SDA Bocconi, Milano (Italia)
Studio, pianificazione, sviluppo, posizionamento e lancio nuovi prodotti/servizi d'impresa
Specializzazione in management dello sviluppo di nuovi prodotti e servizi

2001 – 2002
IAA - International Advertising Association, New York (USA)
International marketing & sales management, communications &, advertising
USA Diploma in marketing & communications management

1994 – 2001
Università degli Studi di Pavia - Facoltà di Economia, Pavia, Italia
Formazione internazionale in discipline economiche, giuridiche, statistiche e quantitative con approfondimento metodologico per analisi e interpretazione critica delle dinamiche aziendali. Consolidata preparazione in marketing per banche, imprese private, società di consulenza e PA.
Laurea in Economia e Commercio ad indirizzo aziendale - Cattedra Jean Monnet con specializzazione in studi sull'Unione Europea | 103/110
Tesi in finanza: *“La gestione finanziaria e i modelli di governance delle Fondazioni Bancarie”*

1989 – 1994
Liceo Classico, Vigevano, Pavia, Italia
Apprendimento lingue e letterature greca, latina ed italiana con una marcata impronta umanistica, incentrata sullo studio di materie filosofiche, storiche e letterarie.
Diploma di maturità classica | 42/60

ITALIANO

INGLESE / SPAGNOLO

C1 (ADV1) / A2

C1 (ADV1) / A1

C1 (ADV1) / B1

A e B

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

Abilità nell'identificare, prioritizzare e condividere azioni di successo, doti di leadership, spiccate capacità di analisi, di sintesi e di pianificazione con capacità decisionale nel valutare rischi ed assumere responsabilità. Spiccata attitudine ai rapporti interpersonali ed elevata autonomia nella gestione del lavoro.

Propensione a lavorare in contesti dinamici, confidenza nella gestione delle risorse umane e nello sviluppo di team di lavoro con una comunicazione efficace a tutti i livelli organizzativi.

Empatia, propensione all'ascolto, spirito organizzativo, flessibilità e apertura al cambiamento

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PROFESSIONALI**

Partecipo come relatore e keynote speaker a convegni pubblici e a forum [150+ interventi dal 2015] sono opinionista economico per testate nazionali ed estere e scrivo [160+ contributi dal 2016] per il più grande gruppo editoriale italiano di marketing, turismo, comunicazione, innovazione e trasformazione digitale (Impresa 4.0).

Autore e professore universitario in materie di cultura innovativa e di economia della conoscenza applicate alle imprese, al turismo e al management delle reti, mi sono occupato di formazione per l'accesso a finanziamenti dedicati allo sviluppo d'impresa, di comunicazione pubblica, di organizzazione e di programmazione tecnica in contesti istituzionali.

Dal 2018 sono inserito dalla Research Media Foundation (Silicon Valley – Palo Alto, USA) tra le persone più influenti a livello globale in FinTech & FinServ [oggi al 1° posto] e in marketing innovation, digital transformation e business technology (AI, IoT, blockchain, bigdata, digital marketing, RetailTech e FashionTech) [oggi al 1° posto].

Dal 2019 sono nominato da Thinkers360 (Texas - USA) come uno dei seguiti #GovTech & #EmergingTech Thought Leaders [oggi al 16° posto].

Nel 2020 sono stato inserito da Onalytica - International Top Global Connecting Brands & Influencer Communities (New York, USA) tra i 100 global company influencer [al 67° posto: bit.ly/2INibFR] in FinTech e marketing innovation applicato alla trasformazione digitale del settore bancario e finanziario

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

Ho consolidato un'esperienza trasversale in gruppi nazionali ed internazionali e in segmenti di mercato ad alto valore aggiunto in direzioni marketing e comunicazione, new business e vendite e nel coordinamento di risorse economiche ed umane. Questa esperienza, insieme al ruolo di advisor in realtà pubbliche e private in attività di progettazione tecnica, comunicazione, formazione e valutazione di progetti finanziati con risorse nazionali, regionali ed europee, mi ha permesso di sviluppare e consolidare un sistema di relazioni istituzionali e personali di valore.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Avanzata e completa conoscenza degli applicativi tecnologici e dei sistemi informatici complessi.

**INCARICHI ISTITUZIONALI E
SPECIALI**

- Membro Commissione INT – Istituto Nazionale Tributaristi per la Riforma Fiscale 2021 e Consigliere per la trasformazione digitale a supporto dei lavori della Presidenza del Consiglio dei Ministri (dal 2020)
- Global Juror per la valutazione di imprese e organizzazioni candidate ai 17 Obiettivi di Sostenibilità ONU - Sustainable Development Goals – SDGs @UN - Agenda 2030 (dal 2019)
- Ambassador Artificial Intelligence Global Hub Program di SwissCognitive – Zurigo - CH (dal 2019)
- Membro CdA Consulta degli Ordini, Collegi e Associazioni Professionali Regione Lombardia (dal 2018)
- Membro Comitato Scientifico “Centro Studi Strabone” sulla geografia umana digitale - Centro interdipartimentale di ricerca LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II (dal 2018)
- Coordinatore e membro Osservatorio Nazionale AICQ “Impresa 4.0” per i Comitati guida IoT, Intelligenza Artificiale, Realtà Aumentata, Tecnologie Indossabili, Cognitive System (dal 2017)
- Componente Commissione OIV – Organismo di Valutazione Indipendente Performance, Anticorruzione e Trasparenza della Presidenza Consiglio dei Ministri - Dipartimento Funzione Pubblica (dal 04/2017)
- Advisor Direzione Generale TRADE - Commissione Europea per il commercio e le questioni dello sviluppo sostenibile per gli accordi di libero scambio dell'UE (dal 2016)
- Presidente Commissione Istruzione e Formazione Professionale di Regione Liguria e di Regione Lombardia (dal 2013)
- Esperto indipendente e valutatore esterno della Commissione europea - DG Ricerca & Innovazione per progetti candidati ai finanziamenti Europe 2020 e per il Quadro Finanziario Pluriennale 2021-2027 & Next Generation EU (cod. #EX2013D157009 | EX2021D404534) (dal 2013)

**ALLEGATI
(OVE PREVISTO)**

Allegato A - Titoli di studio, master, diplomi e alta specializzazione

Allegato B - Elenco articoli, pubblicazioni ed atti

Allegato C - Elenco keynote speech, convegni, congressi, seminari, interviste

Milano, 11 febbraio 2021

(f.to Enrico Molinari)