

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **Fassone Enrico**
Indirizzo **C.so Mazzini 82/17 17011 Albisola Superiore (SV)**
Telefono **3483008582**
Sito **www.efassone.it**
E-mail **enrico.fassone@efassone.it pec: enrico.fassone@pec.it**
Codice Fiscale **FSSNRC62M05D969J** Partita IVA **01319700090**
Nazionalità **Italiana**
Data di nascita **5 Agosto 1962**

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a) **Dal 10/2005 ad oggi**

Libero professionista nell'area marketing e comunicazione, gestione e direzione piccole e medie imprese.

Effettuo con regolarità consulenze di direzione, docenze e testimonianze in aula per imprenditori, funzionari e dirigenti di azienda pubblici e privati sviluppando gli aspetti delle discipline attinenti al marketing di base ed internazionale, marketing dei servizi, marketing territoriale e turistico, comunicazione di impresa e project management

In qualità di formatore e consulente ho raggiunto ad oggi circa 9500 ore di docenza in seminari e corsi per enti pubblici, scuole di formazione manageriale ed aziende.

Le ultime esperienze professionali mi hanno portato a seguire come consulente di direzione piccole e medie aziende nelle seguenti aree:

- piani di riorganizzazione aziendale di aziende operanti nel campo delle nuove tecnologie attraverso l'introduzione del project management
- introduzione di nuovi strumenti per l'avvio di nuove attività sia per nuove aziende che per enti (modello Canvas e design thinking)
- consulenza ed assistenza all'avvio di nuove attività, anche innovative
- progetti di valorizzazione dei prodotti tipici locali attraverso la costruzione di reti distributive sia interne che estere
- progetti di fattibilità per l'avvio di nuove attività sia nel campo dei beni che dei servizi
- piani promozionali e di fidelizzazione della clientela per aziende operanti nel campo della ristorazione

Intervengo come consulente di direzione per aziende ed enti nelle seguenti aree sviluppando progetti o seguendo parti di essi:

JOB CREATION

- corsi di job creation per aspiranti imprenditori e neo imprenditori, in particolare nei settori del commercio, del turismo e dei servizi alle imprese, al territorio e alla persona
- consulenza ed assistenza a neo-imprenditori e ad imprese nelle fase di avvio (costruzione del modello Canvas, redazione del business plan, piano vendite, piano di comunicazione e promozione, fattibilità economico finanziaria ecc..)

- ricerche di mercato per verificare la fattibilità di nuove iniziative imprenditoriali nei settori del turismo, del commercio e dei servizi

MARKETING ed ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Consulenza di direzione per piccole e medie aziende, associazioni industriali e di categoria, camere di commercio, enti per la promozione dello sviluppo economico

Attività di formazione manageriale in:

- corsi e seminari di project management e gestione operativa di progetti
- seminari o corsi di formazione per il personale commerciale e di vendita
- corsi master per addetti al marketing ed alla comunicazione d'impresa
- corsi di formazione per addetti al commercio internazionale
- seminari di marketing diretto (telemarketing, mailing, sales promotion, etc.
- seminari di marketing dei servizi e dei servizi pubblici
- corsi di comunicazione con l'utenza e qualità del servizio
- seminari sulle tecniche di presentazione efficace e public speaking
- corsi e seminari sul lavoro di gruppo e formazione di gruppi di lavoro

MARKETING TERRITORIALE e TURISTICO

- corsi di formazione di marketing turistico e ad imprenditori e personale turistico
- corsi di job creation nell'area dei servizi turistici in generale ed in particolare nel turismo sostenibile e della nautica
- ricerca di nuove opportunità di sviluppo economico in territori (nell'area del turismo, del commercio e dei servizi) o aree colpite da fenomeni di crisi strutturale;
- analisi di marketing territoriale e mappatura delle opportunità in vari contesti comprensoriali
- progettazione di percorsi e iniziative di rilancio di territori in situazione di crisi economica
- elaborazione di piani strategici ed operativi per la promozione dei territori e delle nuove opportunità
- ricerche di mercato e progettazione piani di marketing per il rilancio del tessuto commerciale di alcuni centri storici di primo piano

COMUNICAZIONE E WEB

- progettazione coordinamento e sviluppo di attività e iniziative nell'area della comunicazione aziendale e della comunicazione con l'utenza
- progettazione e sviluppo di campagne di direct marketing attraverso l'utilizzo integrato di strumenti di e-mail marketing, d.m., telemarketing e promoting
- progettazione, coordinamento e sviluppo contenuti CD-rom multimediali
- progettazione architetture e contenuti siti e portali per il web
- Audit consulenziali di web marketing, web advertising e potenzialità di e-commerce per conto di p.m.i nei settori della produzione e del commercio

Alcune Scuole di Formazione Manageriale ed aziende dove ho effettuato docenze e consulenze di direzione:

SOGEA GE, ENDFORM GE, ENFAP GE, ASSEFOR FIRENZE, ISTITUTO TAGLIACARNE ROMA C.C.I.A.A. NUORO, COMUNE DI GENOVA, A.M.G.A. GENOVA, POSTE ITALIANE S.p.A., IAL CARCARE (SV), SVILUPPO ITALIA TOSCANA, SVILUPPO ITALIA LIGURIA, Centro Ligure Produttività C.C.I.A.A. GE, C.C.I.A.A. Vibo Valentia, Regione CALABRIA, Provincia di GENOVA; Provincia di SAVONA, Centro Impiego IMPERIA, Centro Impiego LA SPEZIA, THEMIS GENOVA, Centro Impiego POTENZA, Centro Impiego MATERA, ENAIP IM, C.C.I.A.A. AREZZO, C.C.I.A.A. LUCCA, LUCENSE LUCCA, IAL GE, COPRAI LISBONA. C.C.I.A.A. LIONE, IST.SANTI GE, CONFARTIGIANATO LUCCA, CONFCOMMERCIO LUCCA, C.C.I.A.A. PISA, C.C.I.A.A. ANCONA, CCIAA

Macerata. AESSEFFE GENOVA, SAVONA, ISFORCCOP GENOVA, ASSINDUSTRIA PRATO, Università degli Studi di Macerata,

Università degli studi di Firenze (Sede di Prato), FIDOKA (MC), VIMAR Spa, CCIAA TO, Polo Tecnologico Lucchese (LU) FILSE (GE) FORSAL (PI), SERINDFORM (MS) FONDAZIONE CONSERVATORIO (PT), SAMA (LU) TIGER (LU) AGROVITALY (LU) EVENTO ITALIANO (LU)

- Date (da – a) Da Ottobre 2005 a Giugno 2007
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Chance srl Via Venti Settembre 20/5 16121 GENOVA
 - Tipo di azienda o settore Società di servizi alle imprese ed enti pubblici specializzata nelle aree della comunicazione di impresa, del marketing dei servizi, della formazione e dell'orientamento al mondo del lavoro e dell'imprenditorialità al femminile
 - Tipo di impiego Amministratore delegato con funzioni di :
 - controller della gestione economico finanziaria
 - responsabile rapporti banche e fornitori
 - direzione e gestione amministrativa del personale
 - Responsabile Progetto NINFEE 2005/2006 Amministrazione provinciale di Savona (progetto finalizzato alla creazione di impresa al femminile e pari opportunità)
 - Principali responsabilità Libero professionista nell'area marketing e comunicazione
Nominato Amministratore Delegato mi sono occupato in particolare della gestione economico finanziaria della società, dell'organizzazione e direzione del personale, dei rapporti con le banche ed i fornitori in un periodo particolarmente delicato dell'azienda. Questo ha comportato specialmente all'inizio un costante lavoro di riorganizzazione e confronto continuo con banche, fornitori e creditori e clienti, in particolare enti pubblici.

Nell'arco di circa due anni attraverso una riorganizzazione del personale ed una gestione economico finanziaria efficiente ho riportato la società a raggiungere un buon utile di bilancio.

Ho seguito inoltre il progetto NINFEE, progetto finalizzato all'avvio di nuove imprese da parte di donne potenziali imprenditrici, con funzioni di direzione, sviluppo ed indirizzo.
Ho curato e coordinato le fasi di orientamento, laboratori tematici e consulenza personalizzata al piano di impresa. In particolare ho seguito attraverso incontri personalizzati e seminari tematici di approfondimento le partecipanti dall'idea di impresa fino all'elaborazione del business plan.

Sono intervenuto inoltre in qualità di docente e consulente in seminari ed corsi per enti pubblici, enti e scuole di formazione manageriale, aziende nell'area del marketing dei prodotti e dei servizi, della comunicazione aziendale, del marketing strategico, del marketing operativo, del marketing turistico, delle ricerche di mercato e della creazione d'impresa, del marketing territoriale
- GENNAIO 1992 SETTEMBRE 2005**
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Words Srl – Via S. Luca 4/14 16123 GENOVA
 - Tipo di azienda o settore Società di servizi alle imprese ed enti pubblici specializzata in ricerche e consulenze di marketing e comunicazione di impresa.
 - Tipo di impiego Responsabile con funzioni di direzione dell'area marketing-formazione presso Words srl Genova, società di servizi alle imprese ed enti pubblici specializzata in ricerche e consulenze di marketing e comunicazione di impresa.
Libero professionista nell'area marketing e comunicazione
 - Principali responsabilità Ho seguito e coordinato progetti di una certa complessità a supporto di Associazioni ed Enti Pubblici nell'area marketing, della formazione alla job creation, della comunicazione globale di impresa e del marketing territoriale.
Tra le ultime esperienze ho seguito la fase di studio e la successiva realizzazione di progetti finalizzati, all'interno di distretti economici, alla ricerca di attività ad alta potenzialità con lo scopo di indirizzare e facilitare l'avvio di nuove imprese. In particolare ho seguito progetti nell'area del turismo, della nautica da diporto e

nel settore cartario partendo dalla fase di studio fino alla fase di assistenza e consulenza personalizzata ai futuri neoimprenditori.

Negli ultimi anni ho maturato una certa esperienza nel coordinamento di progetti finalizzati alla creazione di nuove imprese e/o all'inserimento nel mondo del lavoro di giovani, adulti e disoccupati di lunga durata curando le fasi di progettazione,

selezione dei partecipanti rispetto alle idee di impresa presentate, gli interventi di formazione per le aree marketing e comunicazione aziendale, la consulenza per il piano di marketing finalizzato all'elaborazione del business plan e l'assistenza all'avvio di impresa.

La gestione di questi progetti ha comportato contatti e visite presso le varie Direzioni Generali della Comunità Economica Europea e presso altri Enti di formazione internazionali (Francia e Germania).

Mi sono occupato inoltre della realizzazione di piani di marketing e ricerche di mercato per piccole e medie aziende, enti, associazioni e consorzi che vogliono trovare sbocchi in mercati diversi o promuovere nuovi prodotti o servizi.

Ho seguito direttamente e coordinato gruppi di lavoro per le seguenti ricerche e progetti:

- ricerche per la promozione di nuovi servizi
- ricerche per misurare la qualità percepita di prodotti e servizi di aziende e di enti pubblici
- indagini su campioni numerosi di utilizzatori/consumatori per la verifica del livello di gradimento dei prodotti
- azioni di monitoraggio sul consumo di beni industriali e di consumo
- studi di mercato per il lancio di nuovi prodotti
- progettazione, coordinamento e realizzazione di piani di immagine aziendale
- piani di rilancio e valutazione di iniziative di promozione commerciale

Ho seguito inoltre l'organizzazione ed il coordinamento di gruppi di lavoro impegnati in campagne di direct-marketing ed effettuato con regolarità docenze e testimonianze in aula per imprenditori, funzionari e dirigenti di azienda sviluppando gli aspetti delle discipline attinenti al marketing di base ed internazionale, marketing dei servizi, marketing territoriale e comunicazione di impresa.

Fra i seminari ed i corsi per enti pubblici, enti e scuole di formazione manageriale ed aziende in cui sono intervenuto in qualità di docente e consulente:

- formazione manageriale per funzionari pubblici e privati, neoimprenditori, nell'area del marketing dei prodotti e dei servizi, della comunicazione aziendale, del marketing strategico, del marketing operativo, del marketing turistico, delle ricerche di mercato e della creazione d'impresa, del marketing territoriale
- corsi di formazione per il miglioramento della comunicazione del personale di primo impatto di Enti Pubblici ed Aziende
- corsi di formazione al marketing, marketing dei servizi ed alla comunicazione di impresa
- seminari di comunicazione telefonica e gestione telefonica dell'utente
- seminari di marketing diretto (telemarketing, mailing, sales promotion, ecc.
- seminari o corsi di formazione per il personale commerciale e di vendita
- seminari e corsi di formazione per addetti e titolari di imprese turistiche
- corsi master per addetti al marketing ed alla comunicazione d'impresa
- seminari e corsi di web marketing e strategie di e-business
- corsi di job creation per aspiranti imprenditori e neo imprenditori nel settore turistico
- corso di Marketing Tessile Abbigliamento, interventi seminariali nell'ambito dell'insegnamento "Marketing dei servizi" Università degli studi di Firenze (Sede di Prato),
- Master " Gestione delle risorse turistiche e marketing del territorio" Università degli Studi di Macerata - Scienza della Formazione -

Mag./Dic. 1991 in stage per un periodo di complessivi 6 mesi, di cui 3 all'estero (Lione - Francia) in una società produttrice di beni di consumo con funzioni di assistente al direttore commerciale.

Nel mio caso ho sviluppato un piano di marketing in Francia per una società produttrice di beni durevoli. L'obiettivo della mia permanenza all'estero alle dipendenze della Direzione Commerciale era quello di gestire i prodotti, individuare nuovi potenziali clienti e controllare l'operato della rete distributiva presente sul territorio.

Sett. 89/Apr.91 - Consulente presso Società di Formazione Professionale con mansioni di progettazione didattica e docenza.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (1991) Euromarketing Master marketing internazionale
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione SOGEA (Scuola di formazione dell'associazione degli industriali liguri)
- Principali materie / abilità professionali Gestione aziendale, strumenti di marketing, strategie di marketing per PMI

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli studi di Genova
- Qualifica conseguita Laurea in Economia e Commercio conseguita presso l'Università degli Studi di Genova. Tesi: "Tecnica delle ricerche di mercato e della distribuzione generale" - Relatore: Prof. G.Cozzi.

MADRELINGUA
ALTRE LINGUA

ITALIANO

[Inglese

- Capacità di lettura [suff.] *Capacità di scrittura* [suff.]
- Capacità di espressione orale [suff.]

[Francese]

- Capacità di lettura [buono.] *Capacità di scrittura* [buono.]
- Capacità di espressione orale [buono]

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

Conoscenza approfondita delle principali applicazioni in ambiente DOS e Windows

PUBBLICAZIONI

ELEMENTI DI MARKETING E COMUNICAZIONI EDIZIONI G. TAGLIACARNE ROMA 1996

IL TERRITORIO COMPETITIVO DE FERRARI EDITORE 2004

AUTOIMPREDITORIALITÀ GIOVANILE E FEMMINILE 2010 CCIAA MACERATA

MONDO IMPREDITORIALE FEMMINILE A LUCCA: FOTOGRAFIA DEL PRESENTE CON SGUARDI AL FUTURO. 2011 CCIAA LUCCA

Autorizzo alla pubblicazione on line e al trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 196/2003 e GDPR 2016/679

Albisola Superiore (SV), marzo 2021

