

INFORMAZIONI PERSONALI

Luisa Puppo

📍 2, Via Lorenzo Pareto, 16129 Genova, Italia

☎ +39 (0)10 4072452 📱 +39 3472517756

✉ luisapuppo@welcomemanagement.it

🌐 <https://in.linkedin.com/in/luisa-puppo-54843650>

Imprenditrice con ventennale esperienza, progettista, ricercatrice, docente e consulente senior specializzata nel marketing e nell'internazionalizzazione della MPMI con focus specifico sui settori turismo, commercio, produzioni tipiche, enogastronomia, sviluppo locale. Coordinatrice di progetti europei e altre iniziative per lo sviluppo economico del sistema impresa/territorio.

Coordinatrice di progetti regionali e nazionali di aggiornamento (innovazione) per le imprese dei settori turismo, enogastronomia, ristorazione in ottica di crisis management (emergenza Covid 19)

Consulente all'interno di progetti europei (programma Interreg Marittimo) rivolti alla valorizzazione delle aree interne rurali in ottica di turismo esperienziale, innovativo e sostenibile.

Supervisor e coordinatrice di progetti relativi alla creazione di impresa.

Esperta di monitoraggi e analisi di scenario sui mercati turistici attuali e potenziali interni ed esteri, piani di marketing turistico, survey specifiche relative alla destagionalizzazione e diversificazione del turismo costiero e del turismo d'entroterra, analisi competitiva e di posizionamento delle destinazioni turistiche liguri e dei loro sistemi imprenditoriali rispetto alle dinamiche del turismo incoming, identificazione di best practices regionali, nazionali, internazionali finalizzate a sviluppo di modelli...

PROFILO PROFESSIONALE

Progettista, esperta di metodologie formative e docente senior: formazione continua, piani di fattibilità, progetti IFTS, dal 2016 collaborazione con Università di Genova in occasione di master post lauream e laboratori didattici (3CFU) sulle tematiche turismo dell'artigianato e dell'enogastronomia e sostenibilità.

Destination expert (Liguria) e specialista di turismo esperienziale: redazione di protocolli di qualità per club di prodotto, linee-guida per la progettazione di itinerari tematici e/o territoriali, progettazione e sviluppo di prodotti turistici innovativi e di package in sinergia con tour operator italiani e stranieri.

Esperta senior linguaggi settoriali del Business English e dell'italiano L2 (docente presso IIT, Istituto Italiano di Tecnologia). Saggista. Traduttrice e lecturer - sia in educational B2B per giornalisti e addetti ai lavori stranieri, sia in conferenze/eventi internazionali (si veda dettaglio in domanda) - specializzata nella comunicazione interculturale del food&wine e del turismo. Esperta di web/social storytelling per l'etno-gastronomia ed il turismo. Autrice della piattaforma online **LiguriabyLuisa**, interamente in lingua inglese.

Membro di WFTA (World Food Travel Association).

Nel 2018 nominata Ambasciatrice di Genova nel Mondo dal Sindaco Marco Bucci. Da inizio 2020 Presidente di Genova World, Associazione culturale fondata da professionisti per la valorizzazione turistico/economico/culturale di Genova e della Liguria.

Data di nascita 18/02/1965 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE
RILEVANTE AI FINI DELLA
CANDIDATURA

2009 -

Responsabile comunicazione progetto Ligucibario® in qualità di esperta di comunicazione interculturale per il food&wine e di lecturer internazionale

Welcome Management - Ligucibario® <http://www.ligucibario.com> sito web

Progettazione e realizzazione attività di comunicazione e web marketing relative al progetto Ligucibario: www.ligucibario.com è il più vasto e completo "alfabeto del gusto" dell'etnogastronomia ligure. Lecturer internazionale, traduttrice ed esperta di Gourmet English (lingua inglese per l'enogastronomia). Organizzazione di più di 300 gustincontri ed eventi di edutainment etnogastronomico

Dal 2018 autrice della piattaforma online LiguriabyLuisa, interamente in lingua inglese.

Si veda approfondimento "Dettaglio incarichi professionali più coerenti alla candidatura in oggetto" in fondo al presente file

Attività o settore Consulenza, progettazione e formazione nei settori servizi, turismo, enogastronomia, commercio

2001-: Titolare

Welcome Management di Luisa Puppo, Via Lorenzo Pareto 2, 16129 Genova

Responsabile clienti (aziende, consorzi, associazioni di categoria, centri di formazione, enti locali, enti pubblici, Camere di Commercio...), Responsabile rapporti con le istituzioni (locali, regionali, nazionali, UE), Responsabile monitoraggio programmi comunitari, consulente senior, Project designer (master universitari, formazione continua (FSE, enti bilaterali...), formazione per disoccupati (FSE), piani di fattibilità, IFTS, programmi comunitari), Project manager, formatore. Lecturer, traduttrice ed esperta di micro lingue settoriali (declinazioni specialistiche del Business English).

Si veda approfondimento "Dettaglio incarichi professionali più coerenti alla candidatura in oggetto" in fondo al presente file

SI VEDA SCHEDA ALLEGATA

Attività o settore Consulenza, progettazione e formazione nei settori servizi, turismo, enogastronomia, commercio

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Diploma di Laurea in Lingue e Letterature Straniere Moderne 1993

Università degli Studi di Genova

- Corso di Laurea in Lingue e Letterature Straniere Moderne (indirizzo linguistico-letterario)
- Votazione 110/110 con lode

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Diploma Cambridge Proficiency – University of Cambridge					
Francese	C2	C2	C2	C2	C2
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Lingua inglese: in qualità di progettista e docente da più di 20 anni sviluppa sillabi formativi, metodologie didattiche e contenuti (on e off line) coerenti ai diversi entry level dei discenti e rivolti a variegati target di utenza, e afferenti a micro lingue settoriali quali (a titolo di esempio): Business English; Import/export English; Marketing English; Legal English; English for accountancy; Human Resources English; ICT English; Social Media English; English for the Energy sector; Self-marketing English; Hospitality English; Food & wine English; Front line English; Interior design English; English for Photography; English for Fashion Designers.

Lingua italiana L2: progettista e docente (anche in lingua inglese) per la formazione continua presso IIT (Istituto Italiano di Tecnologia, Genova).

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO	AUTONOMO	AUTONOMO

- buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- ottima padronanza dei principali Social Media Tool

ULTERIORI INFORMAZIONI

Riconoscimenti • 2018: nominata Ambasciatrice di Genova nel Mondo dal Sindaco Marco Bucci

Appartenenza ad organizzazioni ■ Membro di WFTA (World Food Travel Association)
 • Presidente Associazione Culturale Genova World

PUBBLICAZIONI

Umberto Curti e Luisa Puppo Turismo esperienziale. Artigianato e food nell’offerta turistica in Liguria
 Ideazione concept e progetto e redazione volume, nato al termine di attività di laboratorio didattico (3CFU) svolto per Università di Genova Sarzana GD Edizioni, 2020

Umberto Curti (e contributi) (Libro bianco del turismo esperienziale, food&crafts. Prospettive (in Liguria) per territori, cultura, imprese. Territorio Liguria sulla scena turistica. Analisi dei fabbisogni formativi, sillabo di competenze Savona Marco Sabatelli Editore, 2018

Umberto Curti, Luisa Puppo Day by Day English. L’inglese per l’accoglienza turistica e commerciale
 Ideazione concept e progetto e redazione volume, nato al termine di attività di formazione continua condotte in Liguria (entroterra provincia Genova) Genova Erga Edizioni,

2013

AAVV Liguria vista da lei Ideazione concept e progetto volume; focus territori ed enogastronomia
Genova Sagep,

2010

AA VV - Atti convegno Festival dello Sviluppo Sostenibile 2017 Il turismo sostenibile per il
rilancio della Liguria Le Vie Artigiane e il turismo sostenibile Genova Edizione
Ames. Centro Studi Cooperativi "Danilo Ravera". 2017

Luisa Puppo For – Rivista per la Formazione (n 68) Formazione e turismo: modelli
analitici e alcune proposte Milano Franco Angeli,
2006

Umberto Curti Genova Gourmet. Storie e ricette della tradizione (per Camera di Commercio
Genova) Luisa Puppo: versione integrale in lingua inglese del volume e "contestualizzazione
interculturale" Genova Ideaxs – Erga,

2014

Autore/i: Titolo: Titolo del saggio/i, del contributo/i: Città di pubblicazione: Casa
editrice/aanno:

Umberto Curti e Luisa Puppo Turismo esperienziale. Artigianato e food nell'offerta turistica
in Liguria Ideazione concept e progetto e redazione volume, nato al termine di attività di
laboratorio didattico (3CFU) svolto per Università di Genova Sarzana GD Edizioni,
2020

Umberto Curti (e contributi) (Libro bianco del turismo esperienziale, food&crafts.
Prospettive (in Liguria) per territori, cultura, imprese. Territorio Liguria sulla scena turistica.
Analisi dei fabbisogni formativi, sillabo di competenze Savona Marco Sabatelli Editore,
2018

Umberto Curti, Luisa Puppo Day by Day English. L'inglese per l'accoglienza turistica e commerciale
Ideazione concept e progetto e redazione volume, nato al termine di attività di formazione
continua condotte in Liguria (entroterra provincia Genova) Genova Erga Edizioni,
2013

AAVV Liguria vista da lei Ideazione concept e progetto volume; focus territori ed enogastronomia
Genova Sagep,

2010

AA VV - Atti convegno Festival dello Sviluppo Sostenibile 2017 Il turismo sostenibile per il
rilancio della Liguria Le Vie Artigiane e il turismo sostenibile Genova Edizione
Ames. Centro Studi Cooperativi "Danilo Ravera". 2017

Luisa Puppo For – Rivista per la Formazione (n 68) Formazione e turismo: modelli
analitici e alcune proposte Milano Franco Angeli,
2006

Umberto Curti Genova Gourmet. Storie e ricette della tradizione (per Camera di Commercio
Genova) Luisa Puppo: versione integrale in lingua inglese del volume e "contestualizzazione
interculturale" Genova Ideaxs – Erga,

ALLEGATI

- Scheda presentazione aziendale

Dettaglio incarichi professionali più coerenti alla candidatura in oggetto

Durata			Pubblica Amministrazione o altro soggetto pubblico o privato per il quale è stata svolta l'attività	Descrizione dell'attività svolta e dei principali risultati
Dal	Al	Mesi		
2021	In corso		Comune di Genova – Job Centre e Genova Blue District	Vincitori bando “Blue economy e open innovation City” - Laboratori di Innovazione con il progetto “Genova, capitale della cultura gastronomica mediterranea
2020	2020	3	Unioncamere nazionale – ISNART – Unioncamere Emilia Romagna – APT Regione Emilia Romagna – Destinazioni Turistiche Emilia, Romagna, Bologna e Modena	Progetto nazionale “LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO” (Fondo Perequazione Unioncamere Nazionale), comprensivo di ciclo di webinar “Far ripartire il turismo da protagonista”, rivolti alle imprese della filiera turistica (recovery tourism). In ER tale iniziativa si inserisce e interagisce col progetto “Deliziando., il turismo enogastronomico di qualità”. Attività in molteplici veste 1) co-progettazione, moderazione e coordinamento dei webinar pianificati con focus specifici su aziende settori ricettività, ristorazione, produzioni food&wine2) intervento come lecturer sul tema “turismo esperienziale e genius loci”.
2020	2020	6	Comune di Golferenzo (PV) – Personnel Organisation (MI)	Co-progettazione convegno/ webinar e partecipazione come lecturers “Golferenzo, small is beautiful. Turismo nei borghi, genius loci, esperienze a misura d’ospite”
2020	2020	6	Unioncamere nazionale – ISNART – Unioncamere Liguria – Unioncamere Toscana - Unioncamere Abruzzo	Progetto nazionale “LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO” (Fondo Perequazione Unioncamere Nazionale), comprensivo di ciclo di webinar “Far ripartire il turismo da protagonista”, rivolti alle imprese della filiera turistica (recovery tourism). Attività in duplice veste 1) moderazione e coordinamento dei webinar 2) intervento come lecturer sul tema “turismo esperienziale e genius loci”.
2020	2022	36	Regione Liguria (Assessorato Ambiente	Programma Marittimo 2014-2020, Progetto CambioVia, “Cammini e Biodiversità:

			– Ente Parco Antola)	<p>valorizzazione itinerari e accessibilità per la transumanza”. Tra le attività svolte: 1) analisi comparativa su offerta e domanda (italiana e straniera), di prodotti ad alta qualità ambientale (prodotti caratterizzati da elevata biodiversità e sostenibilità ambientale identificati dal progetto a livello di sistema regionale); 2) studio propedeutico sul posizionamento di marketing di tali prodotti e redazione di linee guida per l’identificazione dei mercati e dei segmenti prioritari e sulle strategie di intervento inerenti le reti distributive più coerenti ai segmenti di mercato identificato; 3) progettazione di sinergie con il settore turistico e ricettivo atte a facilitare la fruibilità materiale e immateriale delle risorse e creazione di linee guida, modelli ed interventi prototipali per lo sviluppo di prodotti turistici esperienziali e sostenibili con particolare riferimento alle produzioni locali; 4) analisi preliminare, a supporto, per la predisposizione di un marchio dei prodotti dell’alta qualità ambientale; 5) linee guida per la ricognizione dei fabbisogni formativi e successiva predisposizione di percorsi formativi e informativi a format differenziato sulle tematiche progettuali</p>
2020	2021	12	Regione Liguria (Assessorato Agricoltura) – Consorzio Tutela Olio DOP Riviera Ligure Unioncamere Liguria – Liguria International – Liguria Digitale	<p>Programma Marittimo 2014-2020, Progetto Terragir 3. competitività delle PMI del settore turistico e attrattività delle aree marginali ed insulari dell’area transfrontaliera promuovendo sistemi congiunti di posizionamento e promozione di prodotti turistici innovativi. [...]. Focus su Turismo esperienziale rurale . Tra le attività svolte, SWOT analysis e dossier di approfondimento, griglia di identificazione parametri di competitività strutture, report di interviste qualitative a operatori nazionali ed internazionali del settore turismo, redazione carta dei servizi imprese aderenti, progettazione e realizzazione catalogo dei video interventi formativi rivolti alle imprese, progettazione concept e contenuti del “manuale di vendita” delle esperienze turistiche proposte dalle imprese aderenti al progetto (il manuale è rivolto ai vari attori dell’intermediazione turistica nazionali ed esteri), traduzione in lingua inglese e contestualizzazione interculturale del manuale per gli operatori stranieri, progettazione e partecipazione ai webinar di promo comunicazione dedicati ai vari stakeholder di progetto.</p>
2020	In corso		Associazione Genova World	<p>https://www.genovaworld.org/.Presidente dell’Associazione, fondata da professionisti dei settori turismo, enogastronomia, marketing e medicina, tra i quali 4 Ambasciatori di Genova nel Mondo. Coordinatore del progetto “Focaccia di San Giorgio” http://www.visitgenoa.it/la-focaccia-di-san-giorgio, realizzato in sinergia con il</p>

				Comune di Genova e finalizzato al posizionamento di Genova come capitale gastronomica mediterranea
2018	2020	24	Ente FIRE (Genova)	In occasione del bando FSE Regione Liguria "Formazione e Turismo", costituzione di una ATI per la presentazione di un progetto pilota per disoccupati (L1) e occupati (L2) sul tema "turismo esperienziale e turismo digitale". Analisi propedeutica dei fabbisogni formativi, macro e micro-progettazione degli interventi formativi, docenza sui temi: turismo esperienziale, web e copywriting (in lingua inglese) per il turismo esperienziale.
2017	2019	4	Università di Genova - Polo di Imperia, corso di laurea in Scienze del Turismo: impresa, cultura e territorio	MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO "Management turistico e valorizzazione territoriale". Progettista e referente modulo specialistico-professionalizzante "turismo esperienziale". Docente, membro del Comitato di Gestione.
2017	In corso	6	Università di Genova. Polo di Imperia, corso di laurea in Scienze del Turismo: impresa, cultura e territorio.	Progettista e docente del laboratorio didattico (3CFU) Turismo esperienziale. artigianato e food nell'offerta turistica in Liguria", giunto nel 2020 alla quarta edizione. 2019: Università di Genova. Polo di Imperia, corso di laurea in Scienze del Turismo: impresa, cultura e territorio. Intervento in occasione dell'Open Day del Polo sulle tematiche della formazione universitaria in ambito turistico
2017	2018	2	Regione Liguria – Agenzia Alfa	Progettazione syllabo competenza indipendente "Essere in grado di realizzare offerte di turismo esperienziale" deliberata da Regione Liguria e inserita nel RLFP (Repertorio Ligure Figure Professionali). Esperienza pilota a livello nazionale. L'attività ha incluso studi preliminari di analisi fabbisogni formativi settoriali, benchmarking, analisi della complementarietà rispetto alle figure professionali più coerenti del RLFP
2016	2017	9	Regione Liguria – Agenzia Alfa	Progettazione syllabo tecnico della figura professionale "tecnico del turismo enogastronomico", pilota in Italia, deliberata da Regione Liguria e inserita nel RLFP (Repertorio Ligure Figure Professionali). L'attività ha incluso studi preliminari di analisi fabbisogni formativi settoriali, benchmarking e allineamento alle altre figure professionali del RLFP
2015	In corso	0	Ente Bilaterale Terziario ed Ente Bilaterale Turismo provincia di Genova.	Progettazione ed erogazione interventi corsuali del catalogo formativo dei due enti bilaterali nei settori turismo esperienziale/enogastronomia ligure/storytelling dell'enogastronomia ligure/lingua inglese settoriale per le imprese aderenti.
2014	2015	8	CNA Liguria	Ideazione, macro e micro progettazione del progetto "Liguria In-Formazione", analisi dei fabbisogni e dei potenziali delle micro e piccole imprese artigiane del settori food, artigianato artistico e turismo con focus specifico sulle tematiche storytelling (prodotti e

				tradizioni), orientamento al mercato (interno ed internazionale), networking, public speaking (TV, eventi, fiere), interculturalità, proattività nel cogliere le opportunità legate allo sviluppo turistico. Redazione report finale e predisposizione output di progetto (24 video. 12 dossier tematici, raccolte di best practices)
012 ²	014 ²	4 ²	Camera di Commercio di Genova – CLP Centro Ligure Produttività	Coordinatore per l'Italia e ricercatore (in particolare, tra le molte attività svolte, ho curato l'analisi dei fabbisogni di formazione, competenze e competitività delle imprese liguri, con focus sul settore turismo, agroalimentare, artigianato, commercio e servizi) nell'ambito del progetto europeo LLP TOI (Transfer of Innovation) Leonardo Da Vinci Learning 2.Ogether L'obiettivo principale del progetto attenuare il gap in termini di opportunità occupazionali per i giovani (dai 18 ai 27 anni) e di formazione alle competenze digitali per gli "over 50".
009 ²	014 ²	2 ⁷	Camera di Commercio di Genova – CLP Centro Ligure Produttività	progettista, ricercatore e referente di numerosi progetti inerenti lo sviluppo locale e la competitività delle microimprese e PMI liguri. Si citano, a titolo di esempio, il piano di fattibilità (analisi fabbisogni formativi) e piano formativo discendente "RSI e sostenibilità. Innovazione ed efficienza energetica: percorsi formativi per le imprese", finanziato da FSE – Provincia di Genova, e il progetto pilota "CIV social street", volto alla formazione digitale dei Centri Integrati di Via.
009 ²	010 ²	8 ¹	Camera di Commercio di Genova – CLP Centro Ligure Produttività	ricercatore (in particolare, tra le altre attività svolte, ho curato la costruzione del repertorio di buone prassi) nell'ambito del progetto europeo Leonardo Da Vinci LLP Directory of Best Practices IDEA (Increasing & Disseminating Entrepreneurial Approaches), finalizzato alla diffusione di strumenti e buone pratiche per la formazione all'imprenditorialità derivanti da progetti comunitari e rivolte al mondo dell'istruzione superiore, dell'università, della formazione e dell'impresa
009 ²	011 ²	8 ¹	Camera di Commercio di Genova – CLP Centro Ligure Produttività:	ricercatore (in particolare, tra le altre attività svolte, ho curato la contestualizzazione interculturale della manualistica relativa alla creazione di impresa al femminile) nell'ambito del progetto europeo Leonardo Da Vinci LLP TOI (Transfer of Innovation) WinBus (Women Integration in Business Creation), finalizzato al sostegno delle potenziali imprenditrici e delle organizzazioni che operano per aiutarle, attraverso una serie di metodi formativi tradizionali (in presenza) o innovativi on-line. Il progetto ha sviluppato una serie di strumenti tra cui guide sui servizi disponibili in tutta Europa e un manuale per la creazione di impresa che ho tradotto dall'inglese all'italiano e contestualizzato interculturalmente
008 ²	010 ²	8 ¹	Fondazione Carige – Confesercenti – Cescot Liguria	Autrice del progetto "Alla scoperta dell'entroterra genovese", presentato (e selezionato) in occasione dei bandi annuali Fondazione Carige. Tra le ulteriori attività svolte, studio di marketing per la messa a sistema di 10 valli in un unico sistema di offerta turistico: analisi dell'offerta, benchmark,

				analisi competitor, swot analysis, focus su domanda turistica attuale e potenziale e su intermediazione turistica settoriale/tematica.
008 ²	009 ²	6	Camera di Commercio di Genova – CLP Centro Ligure Produttività	2008 – 2009: redazione ricerche “Il ruolo dei piccoli esercizi per lo sviluppo delle aree interne” e “Trasferimento di impresa”
007 ²	007 ²	1	Università dell’Insubria, corso di Laurea in Scienze del Turismo.	Interventi sui Sistemi Turistici Locali
006 ²	006 ²	6	Regione Liguria	Insieme a partner del settore architettura sostenibile, la mia società è stata vincitrice del bando regionale per “Studio propedeutico alla stesura delle linee guida per gli stabilimenti balneari”. Tra le attività svolte, piano di marketing turistico del prodotto “mare Liguria 365 giorni l’anno”, benchmark e analisi dei marchi di qualità ambientale e turistica a livello europeo
2006	2007	12	Cescot Liguria -	Bando Provincia di Genova – FSE autrice del piano di fattibilità “Tre valli un prodotto turistico?” relativo ai fabbisogni formativi e di sviluppo degli imprenditori turistici delle aree rurali, con un focus sull’evoluzione della domanda turistica estera. Progettazione delle attività corsuali discendenti dal piano.
2004	2005	24	Comune di Savignone (GE)	piano di marketing turistico (posizionamento attuale, competitor, domanda attuale e potenziale, benchmark, analisi SWOT, priorità di intervento, percorsi di sviluppo)
2001	2001	8	Comune di Lerma (AL)	piano di marketing turistico (posizionamento attuale, competitor, domanda attuale e potenziale, benchmark, analisi SWOT, priorità di intervento, percorsi di sviluppo)
2001	2001	6	Comune di Zoagli (Ge)	piano di marketing turistico relativo al turismo rurale (posizionamento attuale, competitor, domanda attuale e potenziale, benchmark, analisi SWOT, linee guida, priorità di intervento, percorsi di sviluppo)
2005	In corso	120	varie case editrici (Erga edizioni, Aba Comunicazione...)	varie case editrici (Erga edizioni, Aba Comunicazione...) attività di traduttrice in lingua inglese di testi di natura turistica ed enogastronomica per manuali, guide turistiche, mappe...
2001	In corso	233	Welcome Management	Titolare e responsabile marketing di Welcome Management di Luisa Puppo, società di consulenza (marketing e formazione) nei settori turismo, enogastronomia, commercio e servizi.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali. La presente vale come liberatoria per la pubblicazione on line e per il trattamento dei dati ai sensi della normativa vigente

Genova, 16 03 2021

