

C u r r i c u l u m v i t a e

N a d i a C i o n i

Dichiarazione sostitutiva di certificazioni/dell'atto di notorietà
(Artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

La sottoscritta Nadia Cioni

nato a San Miniato (Prov. Pisa) il 07/04/1985

residente in Via Cappelletti 88 Camaiore 55041 (LU)

Telefono: 347.22.40.875

a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, nonché di quanto prescritto dall'art. 75 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti del citato D.P.R. n. 445/2000 e sotto la propria personale responsabilità:

D I C H I A R A

che tutte le informazioni contenute nel proprio curriculum vitae sono veritiere.

Letto, confermato e sottoscritto.

IL/LA DICHIARANTE

Handwritten signature of Nadia Cioni in black ink.

NADIA CIONI

Consulente marketing e comunicazione



📍 VIA CAPPELLETTI 88 CAMAIORE (LU)

☎ (+39) 347. 22. 40. 875

✉ info@nadiacioni.it

PROFILO

Una persona solare, determinata e intraprendente, laureata in marketing e ricerche di mercato da ottobre 2015, con un'esperienza professionale decennale, incentrata sulle funzioni marketing e comunicazione.

Sono Innovation Manager iscritta all'elenco ufficiale del MISE dal 2019 e faccio parte del club di professionisti di Veronica Gentili.

Dal 2017 lavoro come libera professionista Consulente Marketing e Digital Strategist.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Dal 10/2017 ad oggi

Nadia Cioni – marketing | comunicazione | eventi www.nadiacioni.it

Libero professionista

- Analisi e definizione strategie di Marketing, ricerche di mercato, analisi dei dati e reporting;
- Web analysis, studio del posizionamento online e sviluppo strategie di comunicazione e posizionamento;
- Studio, sviluppo e realizzazione di strategie e attività di comunicazione online, attraverso strumenti come Social Network, CRM, software di Marketing Automation;
- Consulenza per la digitalizzazione e supporto all'adozione di strumenti digitali per la comunicazione;
- Analisi, studio e definizione di segmenti dei clienti attuali e potenziali, matrice RFM;
- Ideazione, pianificazione e organizzazione di eventi.

Dal 01/2020 ad oggi

Consulente Digital Marketing Strategy - Mind4u Sas www.mind4u.net

- Analisi e definizione strategie di Web marketing per i clienti Mind4u;
- Studio, creazione e gestione comunicazione su Social e Google Ads;
- Analisi di Marketing e definizione strategie di posizionamento.

Dal 04/2016 al 12/2017

Co-fondatrice R.U.M. communication

- Studio ed analisi di strategie di marketing (analisi della domanda, analisi dei competitor, individuazione del posizionamento e definizione Unique selling proposition);
- Studio e definizione di strategie di comunicazione online;
- Organizzazione di eventi.

Dal 11/2012 al 07/2016

Trade Marketing – gestione operativa delle campagne in-store nella GDO .

Agenzie All promotion, eventi, Publishow, Errebi, Bboard, Exclusive, Promo-italia, Energia e Lavoro.

Marchi trattati: Martini e Bacardi, Nestlé, San Pellegrino, Pepsi Cola, Danone, Granarolo,

Philips, Giochi Preziosi, Vecchia Romagna, Amaro Montenegro, Bauli, Johnson, PromoItalia,

- Trade marketing;
- Gestione operativa della promozione all'interno della GDO;
- Raccolta feedback e rientro dati da promozioni e campagne di comunicazione.

Dal 03/2012 al 10/2012

Addetta Marketing operativo e sviluppo rete Italia (Internship)

PIAGGIO S.P.A.

- Trade marketing e gestione nuovo software dedicato ai dealers;
- Organizzazione eventi di formazione e promozione;
- Raccolta feedback e rientro dati da promozioni e campagne di comunicazione.

02/2010 al 12/2011

Addetta Ufficio Stampa e Organizzazione Eventi

CENTRO SPORTIVO ITALIANO (e altre associazioni Non-profit);

- Gestione dei rapporti con la stampa;
- Organizzazione di Eventi culturali;
- Web-Marketing e gestione dei social media;
- Marketing Territoriale.

09/2008 al 12/2009

Consulente Finanziario (Internship)

BARCLAYS BANK PLC (Agenzia di Lucca).

- Gestione portfolio clienti e agenda appuntamenti;
- Formazione on the job per la consulenza finanziaria.

Dal 09/2007 al 02/2008

Addetta PR e Web Marketing (Internship)

AGENZIA DI COMUNICAZIONE KARMA SAS (FI)

- Copy-writer;
- Consulenza alle imprese;
- Web-marketing.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

09/2013-10/2015

Laurea Magistrale in Marketing e Ricerche di Mercato.

Voto: **109/110**

Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa

- Abilità statistiche, di raccolta e interpretazione dei dati per le ricerche di mercato;
- Marketing Management e studio del comportamento del consumatore.
- "L'offerta e il mercato dell'abbigliamento sostenibile in Italia".

Titolo tesi magistrale

Dal 09/2004 al 10/2008

Laurea Triennale in Comunicazione d'Impresa.

Voto: **108/110**

Dipartimento di Lettere e Filosofia, Università di Pisa

- Pubblicità e organizzazione format televisivi;
- Public speaking ed esperienza teatrale;
- Filosofia della comunicazione, storia delle teorie politiche e basi di logica;
- Conoscenze di diritto pubblico, amministrativo, privato e commerciale.
- "Gli strumenti di comunicazione nelle imprese business to business".

Titolo tesi triennale

Dal 09/1999 al 07/2004

Perito aziendale e corrispondente in lingue estere

Voto: **100/100**

Istituto Tecnico Commerciale di San Miniato (Pisa).

- Basi di Economia Aziendale, contabilità e bilancio;
- Inglese, Tedesco e Francese applicati all'ambito turistico e commerciale;
- Scambi culturali e partecipazione a progetti di mobilità europei.

TITOLI E CORSI DI AGGIORNAMENTO

2019-2021	Corsi per la crescita personale https://www.lucamazucchelli.com Corsi di aggiornamento strategie Social Network e Google Ads https://academy.veronicagentili.com/ https://training.michaelvittori.it/ https://wearemarketers.net/
2020-2021	Stargate Consulting – Corso di formazione: Change Management for Business
Giugno 2020 – ad oggi	Faccio parte dei professionisti del CLUB di Veronica Gentili /club.veronicagentili.com
Da novembre 2019	Iscritta all'elenco degli INNOVATION MANAGER del MISE
2018	Corsi Web Marketing Festival - Corsi online di neuro-marketing – Studio Samo
Dal 16/08 al 31/08/2016	Corso on-line di Internet Marketing (Piattaforma Trio)
Dal 20/08 al 01/09/2016	Corso on-line Seo e Sem (Piattaforma Trio)

COMPETENZE LINGUISTICHE

INGLESE	B1 PLUS (Centro Linguistico Interdipartimentale, Università di Pisa, 2004) Punteggio: 92/120
TEDESCO	Intermedio (5 anni + un esame universitario superato con 28/30)
FRANCESE	Scolastico (3 anni)

COMPETENZE PERSONALI

Capacità comunicative e commerciali

- **Public speaking:** presentazione di progetti in aula o di fronte a commissioni esterne e breve esperienza teatrale presso il laboratorio di comunicazione dell'Università di Pisa;
- **Tecniche di vendita:** acquisite nelle diverse esperienze lavorative;
- **Linguaggio del Corpo e tecniche di comunicazione:** partecipazione ad incontri con performance coach, tra i quali Roberto Re, Luca Lorenzoni e Stefano Intini di Yourtrainersgroup;
- **Esperienza Giornalistica:** grazie alla collaborazione con la radio Universitaria "RadioEco" e alle interviste che ho realizzato a personaggi famosi come Antonio Di Pietro, Lucio Musolino, Saverio Tommasi, Sandro Ruotolo, Enrico Mentana, Flores D'Arcais, Paolo Ruffini, Paolo Migone etc.

Capacità organizzative e gestionali

- **Ricerca di mercato sul campo** organizzata da [MagNews](#) in collaborazione con l'Università di Pisa durante la quale ho svolto il ruolo di referente del gruppo, dovendo quindi organizzare e mediare le discussioni e le fasi di lavoro del team;
- **Soluzione Innovativa di casi aziendali**, durante l'[Innovation Camp](#) ho dovuto lavorare in una squadra composta da colleghi provenienti da altri ambiti disciplinari per realizzare un progetto di business originale, sulla base della soluzione di diversi casi aziendali. Alla fine dei lavori sono stata scelta dal gruppo per la presentazione ufficiale del lavoro di fronte alla commissione e agli altri partecipanti al camp.
- **Phd-plus 2014, "Creatività, innovazione, spirito imprenditoriale"**, un percorso formativo facoltativo ed extracurricolare finalizzato ad arricchire la formazione accademica con una serie di competenze rivolte alla diffusione dello spirito imprenditoriale, alla valorizzazione dei risultati della ricerca e, auspicabilmente, alla creazione di impresa.
- **Organizzazione eventi culturali:** Esperienza nel campo dell'**organizzazione di eventi culturali** per organizzazioni non-profit, come enti pubblici, "Libera contro le mafie", "Creta", "L'Alba" etc., ma anche di eventi legati al mondo **business**, grazie all'esperienza in Piaggio.
- **Time-Management:** sono riuscita a coniugare un'attività lavorativa, anche full-time, con gli obiettivi di studio universitario;
- **Lavorare per obiettivi:** le diverse esperienze di lavoro nel ramo marketing e vendite mi hanno abituata a lavorare per obiettivi realizzabili, quantificabili e verificabili ed a confrontare i miei risultati e performance con quanto pianificato precedentemente, in modo da poter sempre crescere e migliorare.

**Buone competenze
informatiche e passione
per la tecnologia**

- Competenze avanzate nell'utilizzo del pacchetto **Microsoft office**;
- Conoscenza del **linguaggio HTML** e dei **software grafici** come ad esempio Photoshop;
- Ottima conoscenza di software utili all'analisi web ed al reporting;
- Buona conoscenza dei software per l'elaborazione statistica dei dati come **Excel e Spss**;
- Ottima conoscenza di **Limesurvey** per la realizzazione, la diffusione e l'elaborazione di questionari on-line;
- Ottima gestione di **Blog e social Network** per la pubblicizzazione di eventi e le attività di web-marketing.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

